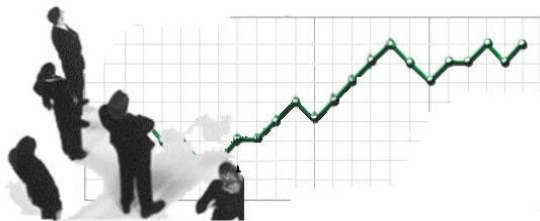


# IX SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE LOGISTICA Y GERENCIA DE CADENA DE SUMINISTRO



IX SIMPOSIUM DE LOGISTICA Y GERENCIA DE CADENA DE SUMINISTROS  
OCTUBRE 2014

[www.alca.com.ve](http://www.alca.com.ve)

# GESTION DE CARGA RETOS PARA MANTENER Y MEJORAR EL FACTOR DE SERVICIO

## **ASPECTOS A CONSIDERAR:**

- 1.- ROL DEL SECTOR TRANSPORTE EN LA CADENA LOGISTICA.**
- 2.- RELACIÓN TRANSPORTISTA Y GENERADOR DE CARGA.**

**EL GENERADOR DE CARGA (CLIENTE) DEBE  
CONCENTRAR SUS ESFUERZOS EN SU “NEGOCIO”  
LO QUE LO LLEVA A CONTRATAR PROVEEDORES  
EXTERNOS DE SERVICIOS.**

**ENTRE ELLOS EL SERVICIO DE TRANSPORTE.**

**POR UNA PARTE EL GENERADOR DE CARGA NO SIEMPRE ESTA CONFORME CON LA CALIDAD Y VALOR DEL SERVICIO QUE RECIBE.**

**POR LA OTRA EL TRANSPORTISTA A PESAR DE SU ESPECIALIZACIÓN, SE ENFRENTA A “EMPRESAS DE MALETIN” Y A LA NECESIDAD DE “MANTENER BAJOS COSTOS” Y OBTENER “GANANCIAS”**

**AL SOLICITAR LOS SERVICIOS DE UNA “EMPRESA FORMAL DE TRANSPORTE”. EL GENERADOR DE CARGA VA A DISPONER DE:**

- 1.- UNIDAD DE TRANSPORTE. ¿ESTA DISPUESTO EL CLIENTE REALIZAR LA INVERSION, PARA LA COMPRA?**
- 2.- PERSONAL CAPACITADO –  
PROGRAMA: F.I.E.V CATRACENTRO.**
- 3.- EXPERIENCIA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE.**

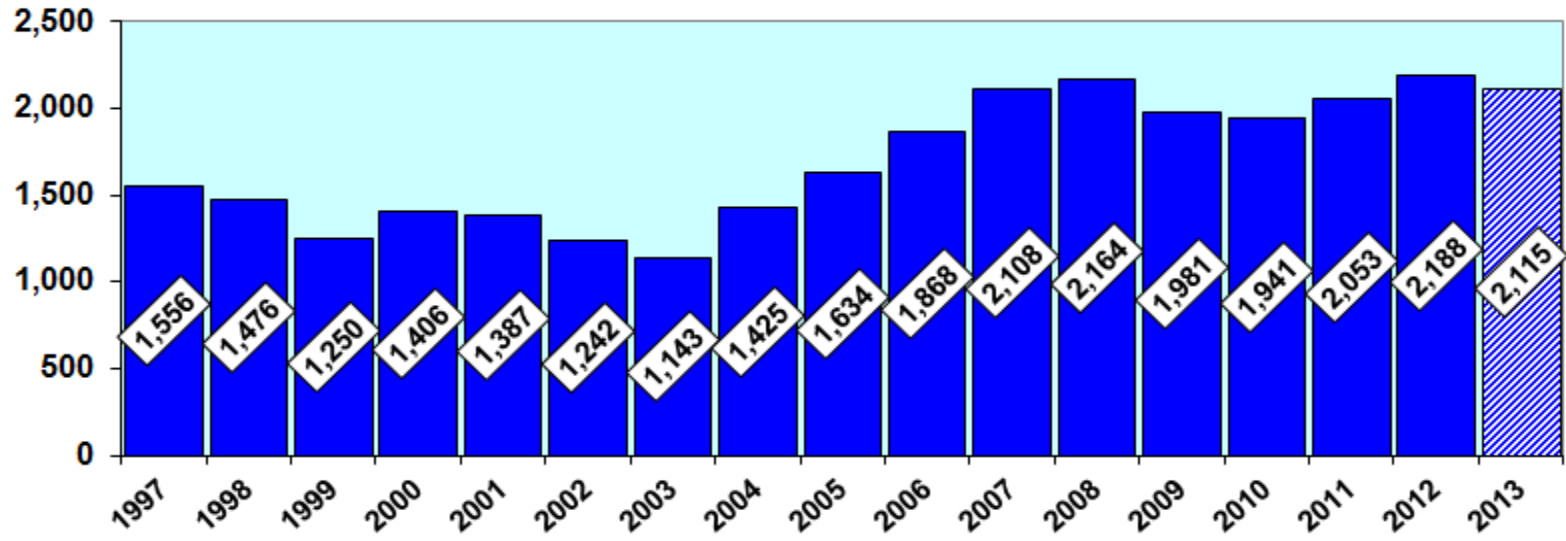
# CONTRIBUCION DEL SECTOR TRANSPORTE AL PIB.VENEZUELA.

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
<b>VARIACION DEL PIB A PRECIOS DE 1997 (% anual)</b>						
TOTAL	4.8	(3.3)	(1.9)	4.2	5.6	1.4
PETROLERO	2.5	(7.2)	(2.2)	0.6	1.4	0.9
NO-PETROLERO	5.1	(2.0)	(1.8)	4.5	5.8	1.8
MANUFACTURA	1.4	(6.4)	(4.2)	3.8	1.8	(0.3)
<b>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	<b>3.8</b>	<b>(8.5)</b>	<b>(3.5)</b>	<b>5.8</b>	<b>6.6</b>	<b>(3.3)</b>
EXPORTACIONES FOB (MILLONES \$)	95,021	57,603	65,745	92,811	97,340	66,881 (*)
IMPORTACIONES FOB (MILLONES \$)	50,971	39,646	38,613	46,813	59,339	39,439 (*)
SALDO EN CUENTA CORRIENTE (MILLONES \$)	34,275	6,035	12,071	24,615	11,016	7,484 (*)
<b>TASA DE INTERES (%)</b>						
ACTIVA	23.2	20.7	18.3	16.4	16.4	15.7
PASIVA	14.0	13.5	12.6	12.6	12.5	12.6
<b>TIPO DE CAMBIO NOMINAL (BsF/\$)</b>						
PROMEDIO	2.15	2.15	2.60/4.30	4.30	4.30	6.07
PUNTUAL	2.15	2.15	2.60/4.30	4.30	4.30	6.30
INDICE PRECIOS AL CONSUMIDOR (%) (12 meses)	Ver INPC	Ver INPC	Ver INPC	Ver INPC	Ver INPC	Ver INPC
TASA DE DESOCUPACION (%)	7.4	8.0	8.7	8.6	7.4	5.6

(\*) Ene-Sept

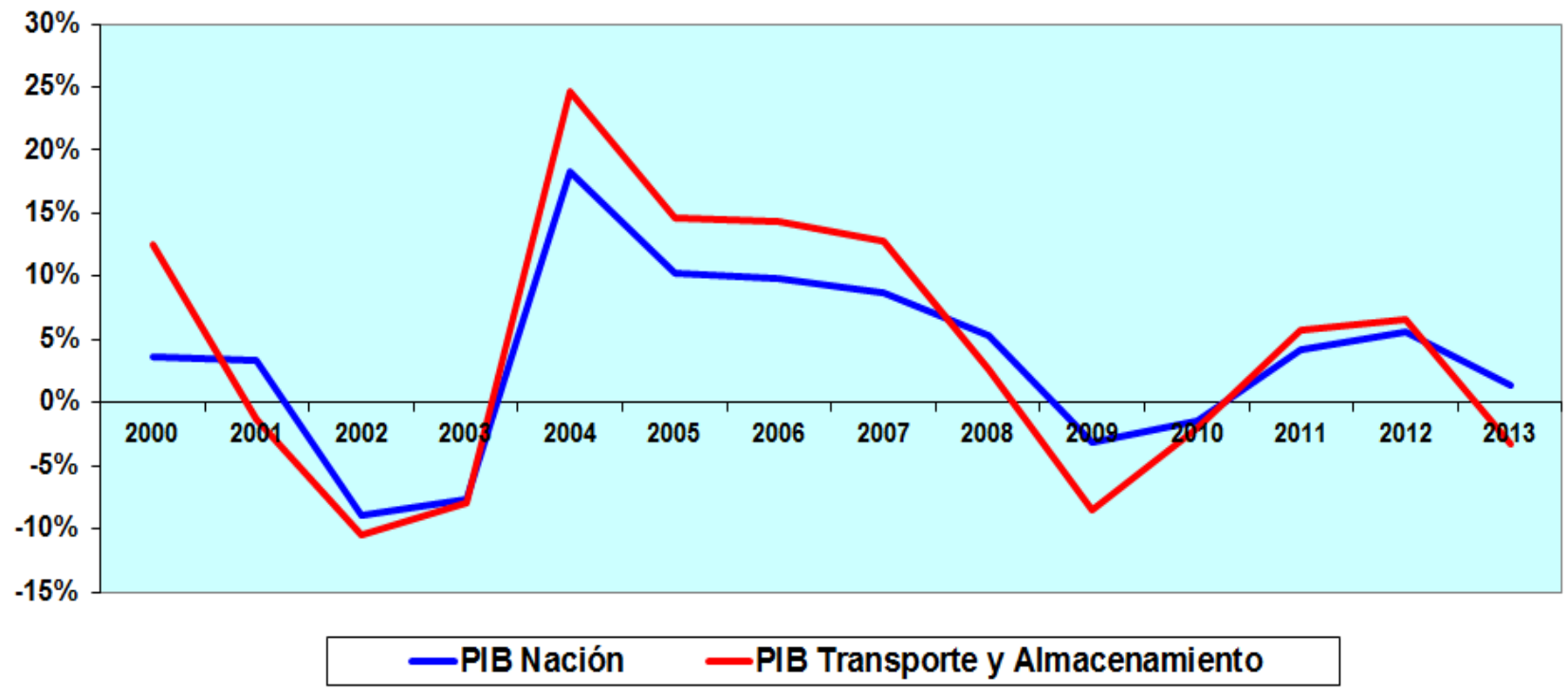


**EVOLUCION DEL PIB DEL SECTOR TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE VENEZUELA 1997-2013**  
(cifras anuales en millardos de Bolívars a precios de 1997)



(\*) Ene-Sept

**VENEZUELA: EVOLUCION DEL PIB NACION Y PIB TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO 2000-2013**  
 (tasas de crecimiento anual en %)



# EL TRANSPORTISTA DEBE Y TIENE QUE OFRECER “SOLUCIONES LOGISTICAS A LAS NECESIDADES DEL GENERADOR DE CARGA.

**PARA ENCONTRAR SOLUCIONES LOGISTICAS, SE REQUIERE LA CONCERTACIÓN EN LAS NECESIDADES REALES DEL GENERADOR DE CARGA.**

**SE REQUIERE DE LA PARTICIPACIÓN CONJUNTA DEL TRANSPORTISTA Y DEL GENERADOR DE CARGA EN CUANTO A LAS CONDICIONES TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA OPERATIVO COMO FINANCIERO.**

**LO ANTERIOR SE REQUIERE PARA LLEGAR A UN MAYOR NIVEL DE COMPETIVIDAD TANTO DEL GENERADOR DE CARGA COMO DE LA EMPRESA TRANSPORTISTA.**

**DEBEMOS RECORDAR LA EXISTENCIA DE LOS CLIENTES RECEPTORES DE LOS PRODUCTOS GENERADOS EN PRIMERA INSTANCIA –DISTRIBUCIÓN-**

**EL ESTABLECER LAS CONDICIONES DE LA RELACION  
ENTRE TRANSPORTISTA Y GENERADOR DE CARGA NOS  
LLEVARA A ALCANZAR UNA MEJOR EXPERIENCIA Y DE  
MANERA DETERMINANTE A UN MEJOR RESULTADO.**

**ENFOQUE EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DEBE ESTAR DIRIGIDO DE MANERA PRIMORDIAL AL ASPECTO OPERATIVO: A LOS PROCESOS DE CARGA Y DESCARGA, CONSIDERANDO LOS TIEMPOS DE PESADA, LOS TIEMPOS DE ANÁLISIS Y FACTURACIÓN Y EL POSTERIOR DESPACHO.  
A LA EXISTENCIA DE UN MARCO LEGAL, Y A LA EXISTENCIA DE CONDICIONES QUE PREVALECCEN DURANTE LA EJECUCION DEL TRASLADO.**

**EN CADA CASO, EL RESULTADO DEBE SER LOGRAR LA SATISFACIÓN A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE..**



## **VALORES AGREGADOS EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE.**

**1.- EXPERIENCIA Y ESPECIALIZACION EN EL MANEJO DE CIERTOS PRODUCTOS: CARGA REFRIGERADA, TRANSPORTE DE MATERIALES PELIGROSOS.**

**2.- OPORTUNIDAD DE USO DE CAPACIDAD DE TRANSPORTE.**

## **PARAMETROS Y VARIABLES BAJO LAS CUALES SE PRESTA EL SERVICIO:**

- .- POLITICAS GUBERNAMENTALES.**
- .- CAMBIOS SOCIALES. MARCO LEGAL**
- .- INFRAESTRUCTURA VIAL.**
- .- CIERRES INTEMPESTIVOS DE LA VÍA : PROTESTAS, OPERATIVOS, MAL ESTADO DE LA VIA, SINIESTROS.**

## **PARAMETROS Y VARIABLES BAJO LAS CUALES SE PRESTA EL SERVICIO:**

**.- CONDICIONES ACTUALES DE LA ECONOMÍA  
INFLACION.  
PARIDAD CAMBIARIA.  
CONTROL CAMBIARIO.**

**.- CONDICIONES PARA IMPORTACIÓN DE INSUMOS Y REPUESTOS.**

## **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE.**

### **VENTAJAS:**

- .- ALTA VELOCIDAD DE RESPUESTA.**
- .- TIEMPO DE TRASLADO RELATIVAMENTE BAJO.**
- .- FLEXIBILIDAD.**

## **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE.**

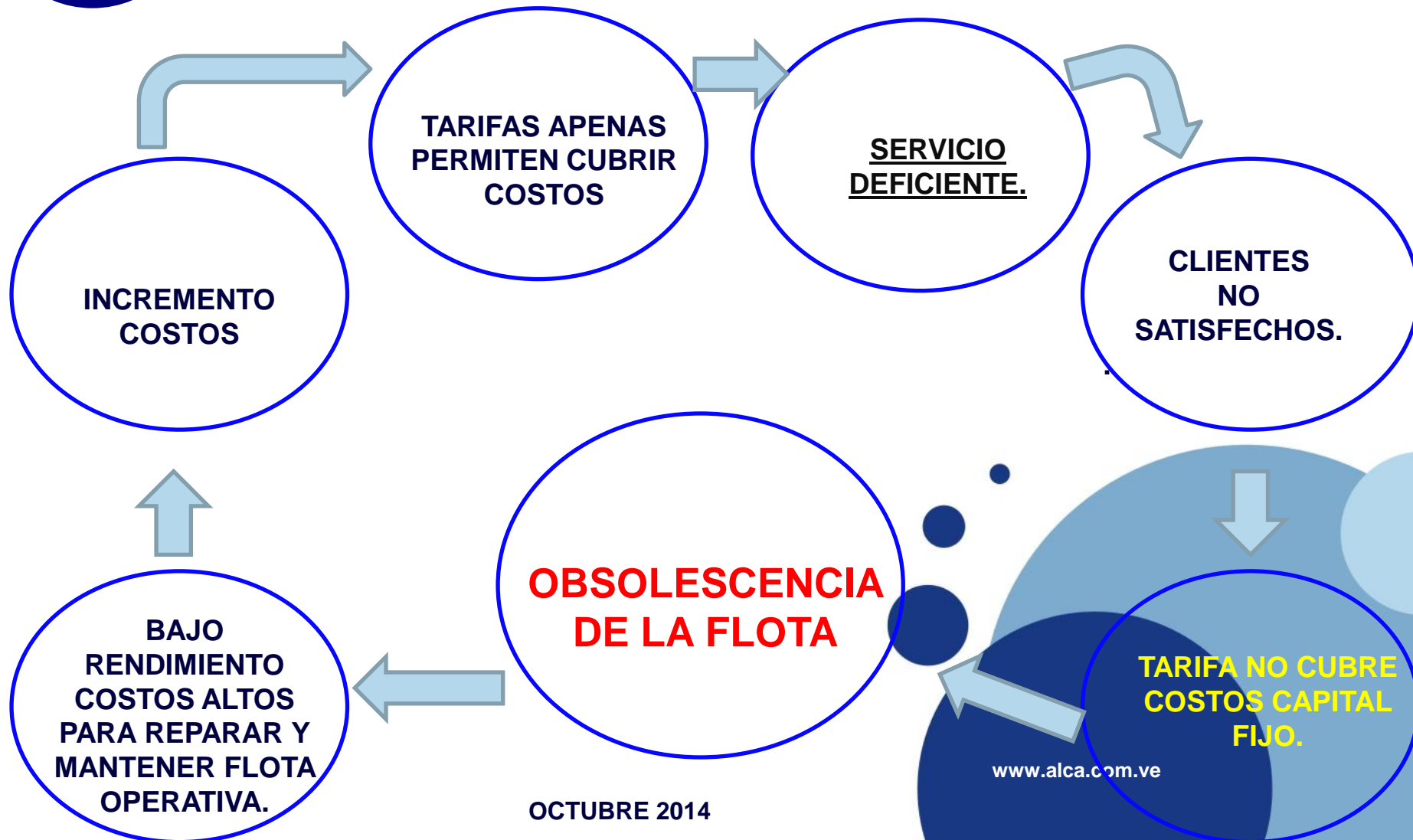
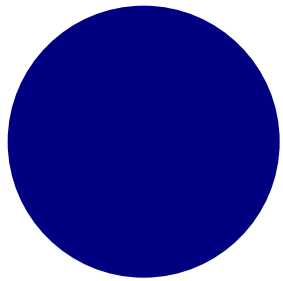
### **DESVENTAJAS:**

- .- NECESIDAD DE VIALIDAD ADECUADA: BUEN ESTADO.**
- .- DEBILIDAD FRENTE A ROBOS Y ASALTOS.**
- .- PERMISOLOGIA: PROCEDIMIENTOS DE OTORGAMIENTO DE PERMISOS, REALIZACION DE MULTIPLES INSPECCIONES POR MULTIPLES ORGANISMOS.**

## **COSTRUCCION DE MODELO DE SERVICIO DEL SECTOR TRANSPORTE.**

### **ASPECTOS FUNDAMENTALES:**

- .- CUBRIR LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DE CADA CLIENTE.  
PARA CADA RUTA.  
PARA CADA PRODUCTO.**
- .- CREACION DE NEXOS DE CREDIBILIDAD Y CONFIANZA.**



OCTUBRE 2014

[www.alca.com.ve](http://www.alca.com.ve)

## **NUESTRO OBJETIVO COMO SECTOR PRIMORDIAL DENTRO DE LA CADENA LOGISTICA:**

**1.- MANTENER UN CLIENTE SATISFECHO.**

**2.- LOGRAR RENTABILIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES, Y POR SUPUESTO, PRESTAR EL MEJOR SERVICIO:**

**EN PROCESOS INFLACIONARIOS EL MANTENER COSTOS BAJOS, ES “MISION IMPOSIBLE”**



plan municipal de desarrollo valencia  
propuestas catracentro 2014.docx