



Venezuela

Sincronización de Datos

Alberto Delgado
Gerente de Desarrollo

The global language of business

www.gs1.org

- Antecedentes
- Sincronización de Datos
- Estudio de Beneficios de la Sincronización de Datos
- Situación en Venezuela
- Claves de Éxito

Consejo Consultivo ECR (Consumo Masivo)

Grupo de trabajo formado por Presidentes, Gerentes Generales y Directores de empresas del sector, con el objetivo de implementar mejores practicas ECR, siempre en términos de colaboración. (20 empresas)

Principales Líneas de Acción :

- Sincronización de Datos
- Faltante en Anaqueles
- Indicadores de Gestión/Mejores Prácticas

Líneas Estratégicas: EPC y Trazabilidad

Nuestra Meta en Sincronización de Datos es:

30 Proveedores Sincronizando Datos (70% ventas)

8 Detallistas Sincronizando Datos

¿Qué es la sincronización?

Sincronización como concepto, fue creada para hacer más fácil y sin errores la relación entre los participantes dentro de la cadena de suministro



Sincronet
El Catálogo Electrónico de Venezuela

Es la herramienta que le permite sincronizar datos con los socios comerciales miembros de GS1 Venezuela.

Valor de la Sincronización



**VALOR
AGREGADO,
COLABORACIÓN**

- Visibilidad de la Cadena de Suministro
- Identificación por Radiofrecuencia(RFID/EPC)
- Sincronización de Precios

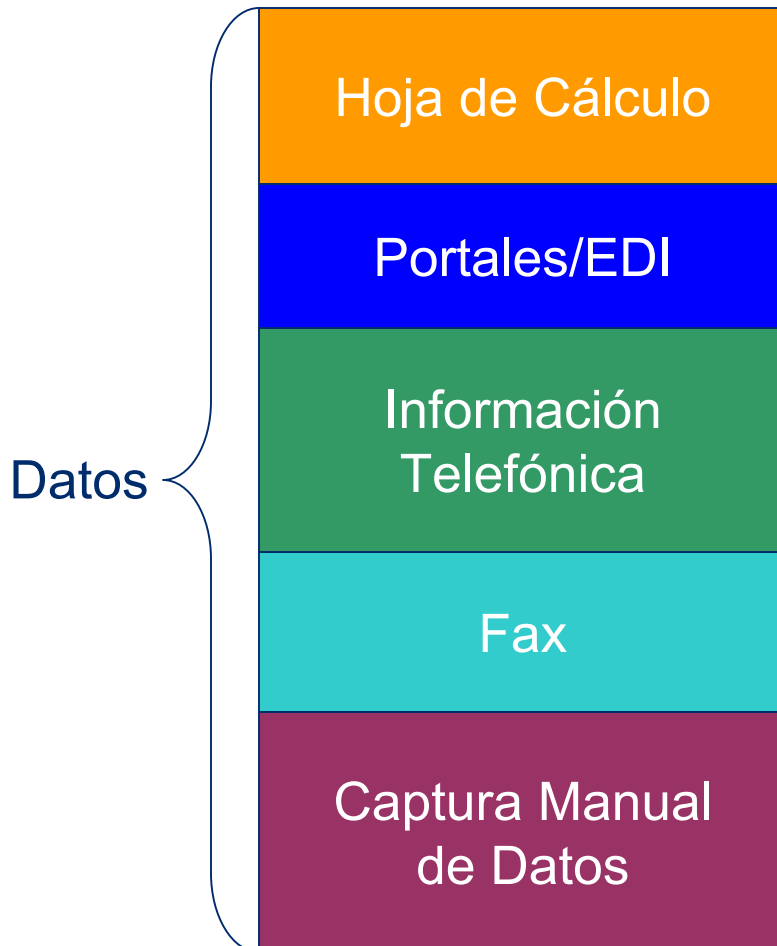
**MISIÓN
CRÍTICA**

- Logística
- Distribución
- Pronóstico de la Demanda
- Resurtido
- Compras

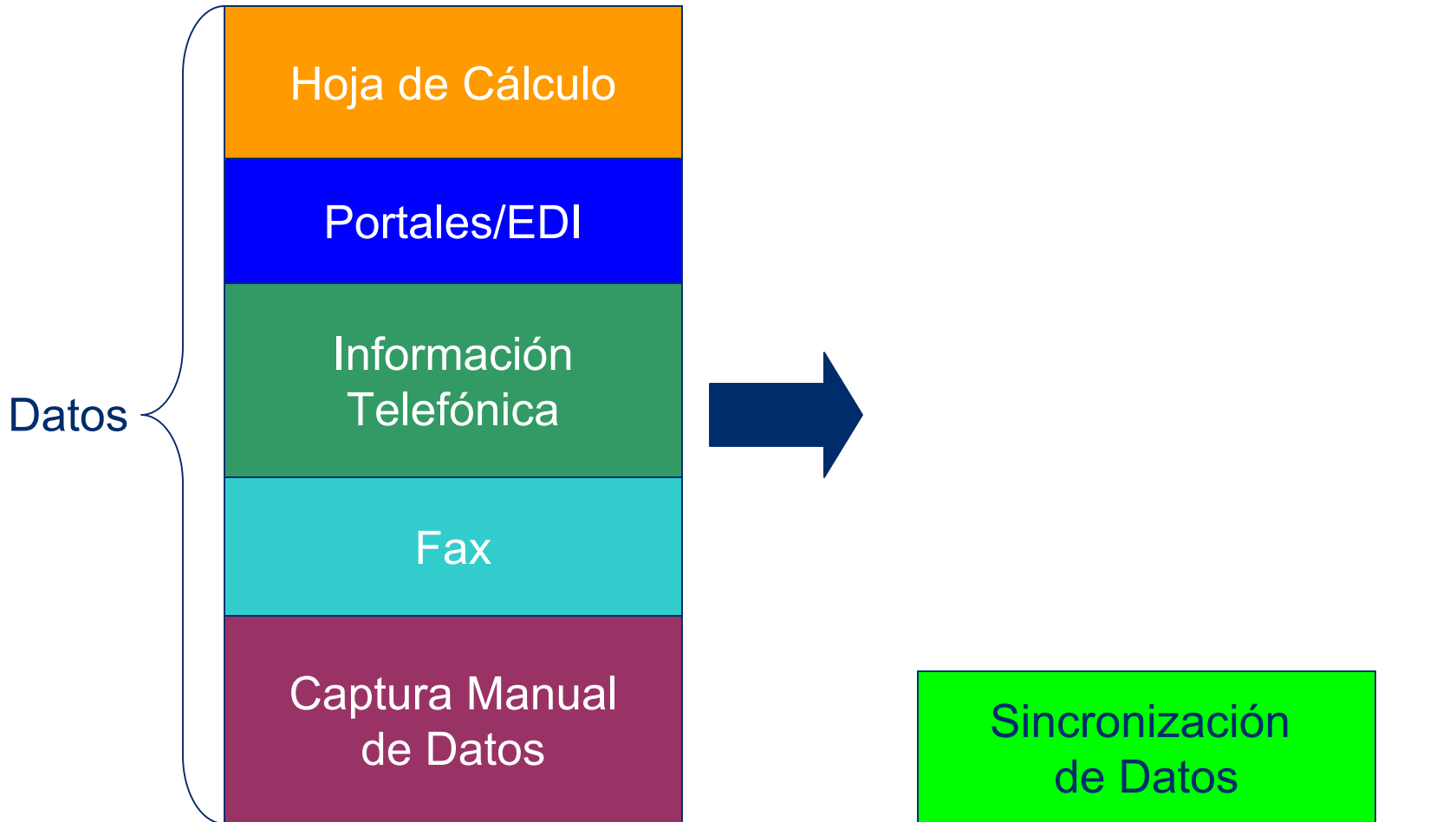
FUNDAMENTOS

- Sincronización de Datos
- Precisión de los Datos
- Catálogo
- Estándares

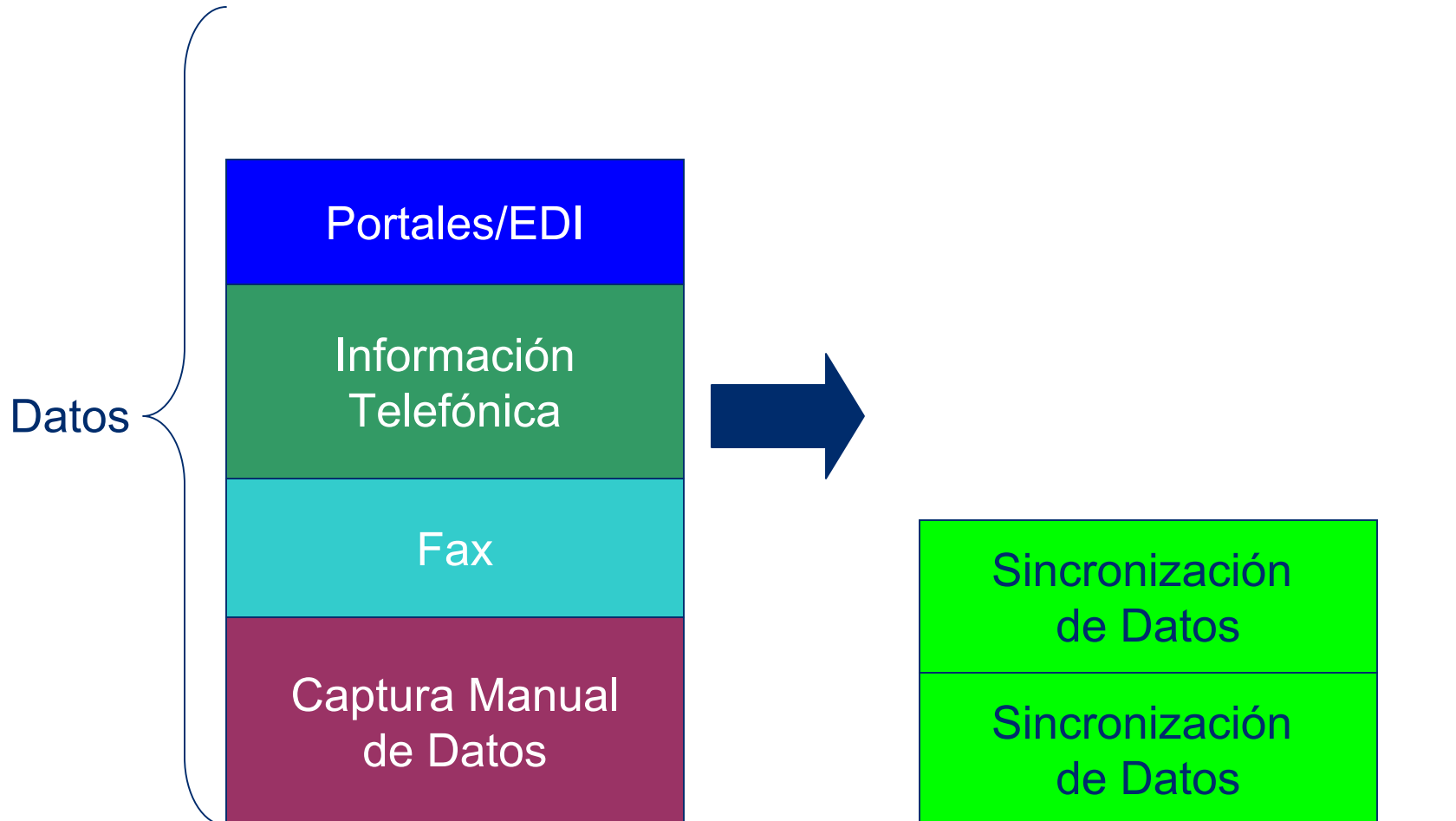
¿A qué sustituye la sincronización?



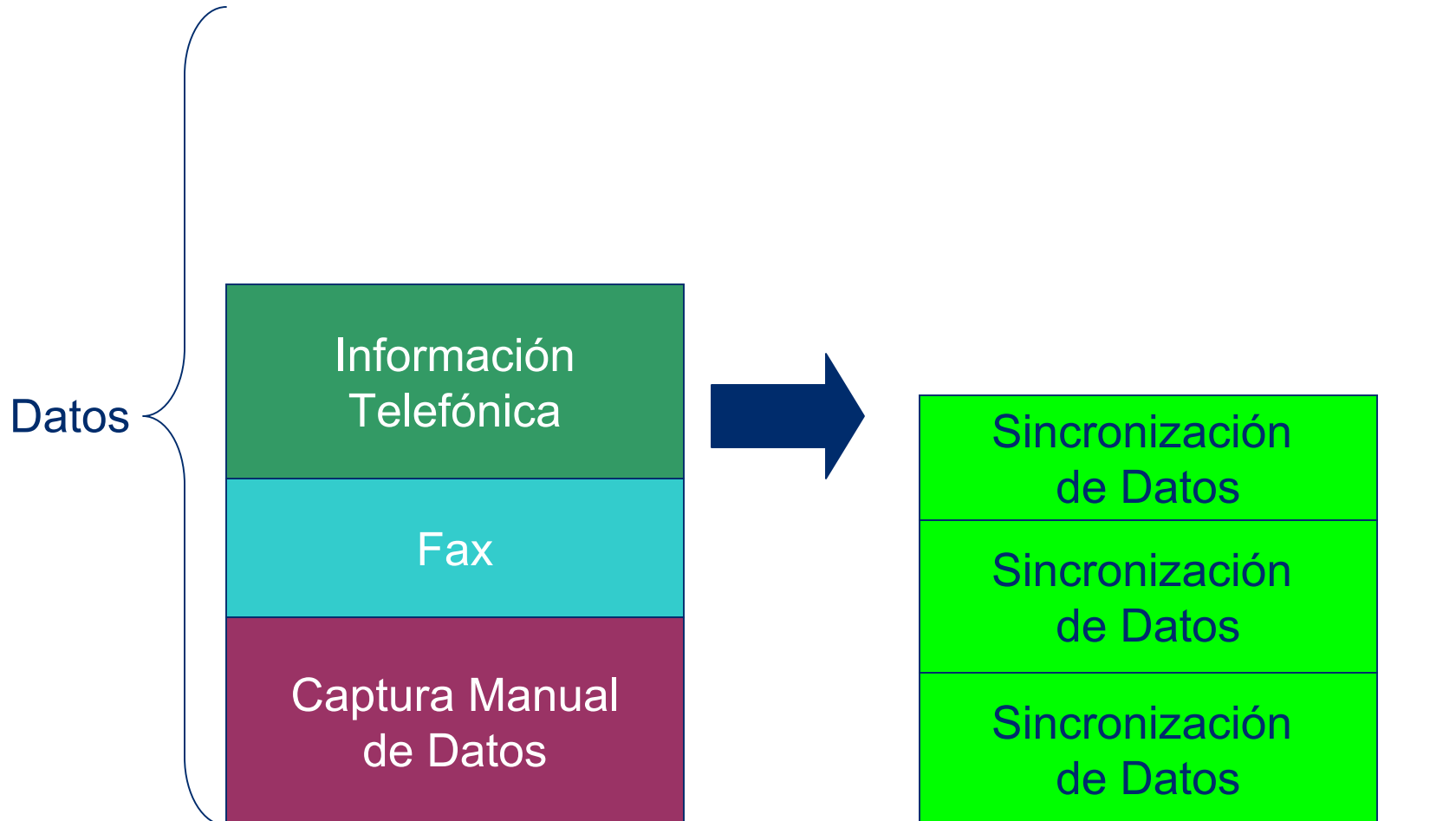
¿A qué sustituye la sincronización?



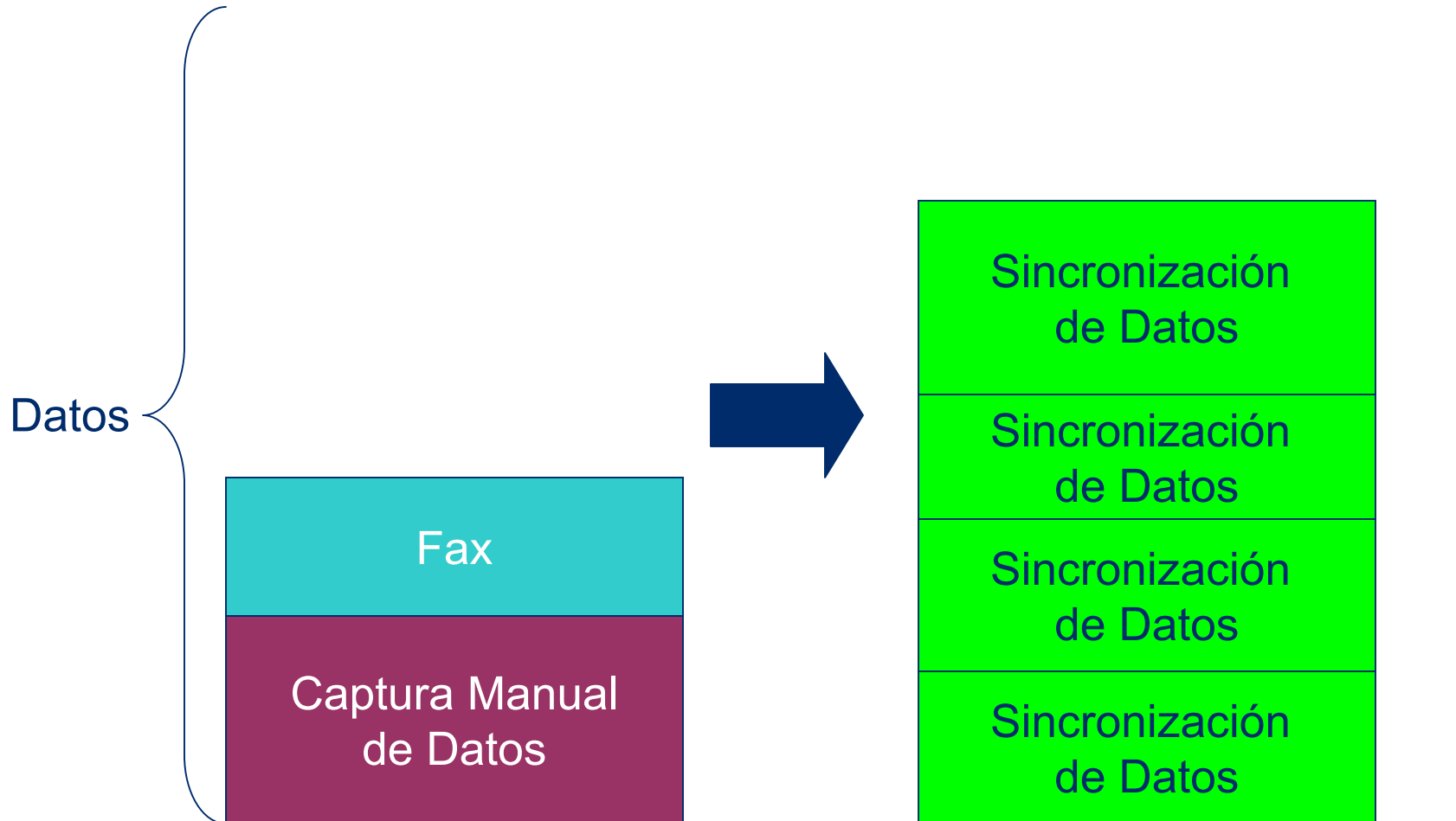
¿A qué sustituye la sincronización?



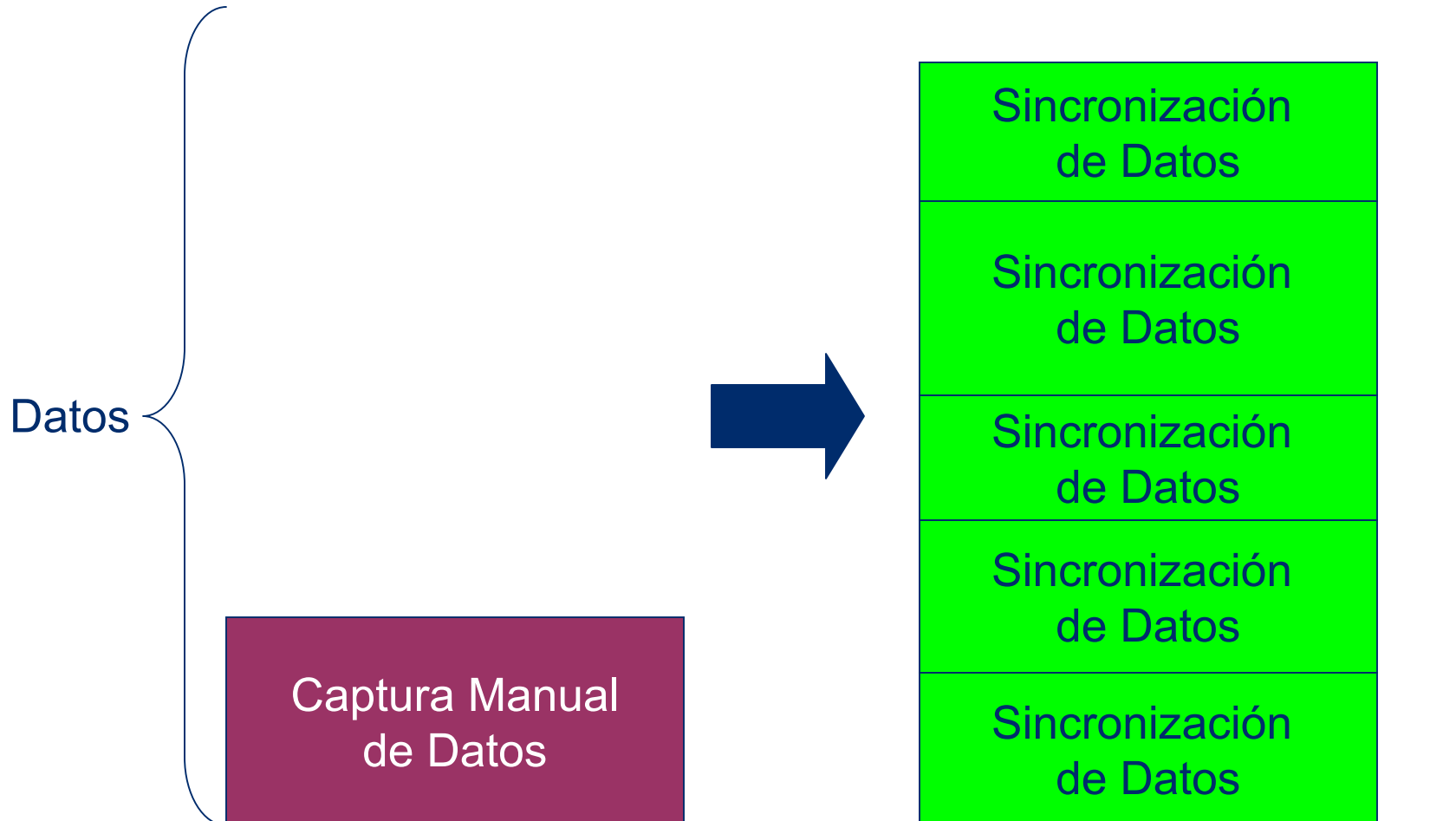
¿A qué sustituye la sincronización?



¿A qué sustituye la sincronización?



¿A qué sustituye la sincronización?



¿A qué sustituye la sincronización?

Datos

Sincronización
de Datos

Estudio de Beneficios Sincronización de Datos

Estudio Realizado por:



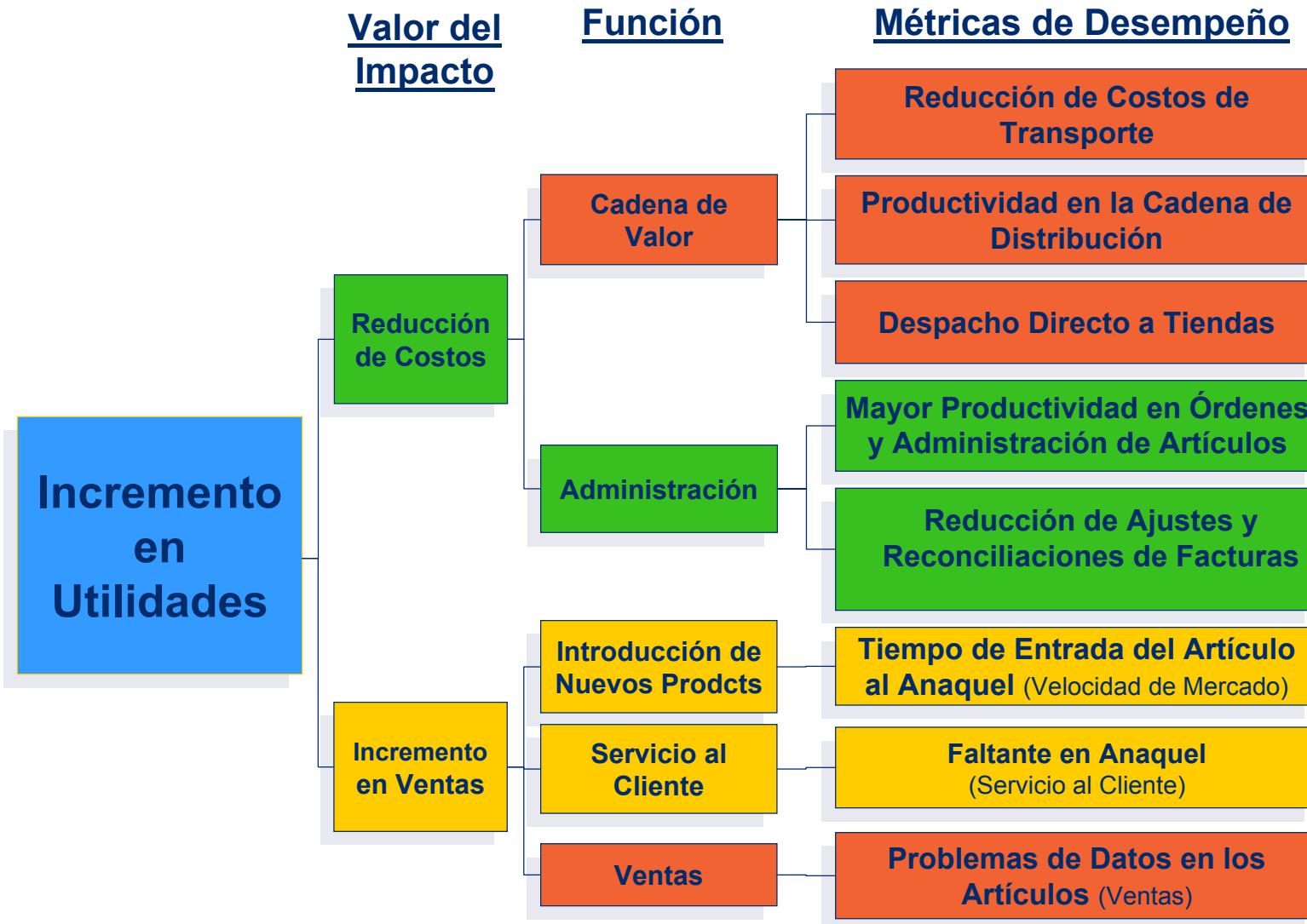
Patrocinadores del Proyecto:



Participantes en el Estudio:



Beneficios



Beneficios: Administración

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Mayor Productividad en Órdenes y Administración de Artículos

50%

67%

Administración

Reducción de Ajustes y Reconciliaciones de Facturas

8%

N/D



Beneficios: Introducción de Nuevos Productos

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Introducción de Nuevos Productos

Tiempo de Entrada del Producto al Anaquel

23%

67%



Beneficios: Servicio al Cliente (VENEZUELA)

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

**Servicio al
Cliente**

**Reducción de Faltantes en
Anaqueles**

5%

5%



Beneficios Cualitativos

- Crear bases sólidas para iniciativas de colaboración (Aviso de Despacho, **RFID/EPC**)
- Mejora el servicio a nuestros consumidores (menores faltantes en anaqueles y un acceso a tiempo a los nuevos productos)
- Preparar y educar a la organización sobre la necesidad de tener datos de calidad
- Mejora las relaciones entre socios comerciales (menos tiempo discutiendo facturas y errores)

Situación Actual

% de Ventas Sincronizadas en Comerciantes :

10 %

% de Ventas Sincronizadas en Proveedores :

9 %

**NECESITAMOS MASIFICAR LA
SINCRONIZACION**



Venezuela

Estatus Proveedores CM en Sincronet

Septiembre 06

Fase 8

Sincronizando, Precios, Descto. y Promociones

Fase 7

Sincronizando

Fase 6

Pilotos

Fase 5

Capacidad para Actualizar

Fase 4

Carga de Información

Fase 3

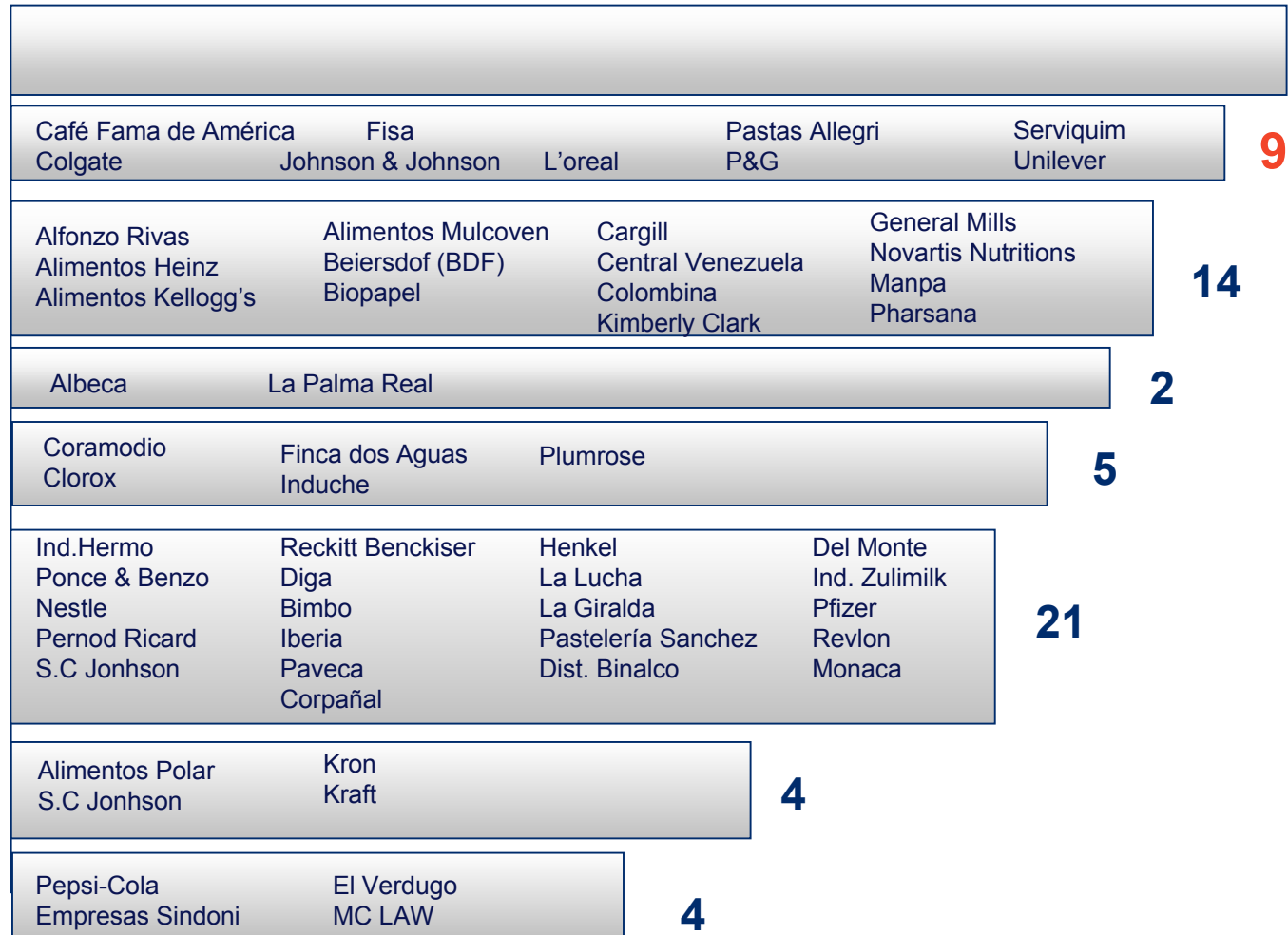
Levantamiento de la Inf.

Fase 2

Asignación Líder y Equipo

Fase 1

Capacitación e Información para uso de Sincronet



Total Empresas: 59 Nuestra Meta Sincronizando: 30

Estatus Comerciantes Sincronizando

Fase 6

Sincronizando, Precios, Dtos. y Promociones

Fase 5

Sincronizando

Fase 4

Piloto

Fase 3

Recibe información

Fase 2

Asignación Líder y Equipo

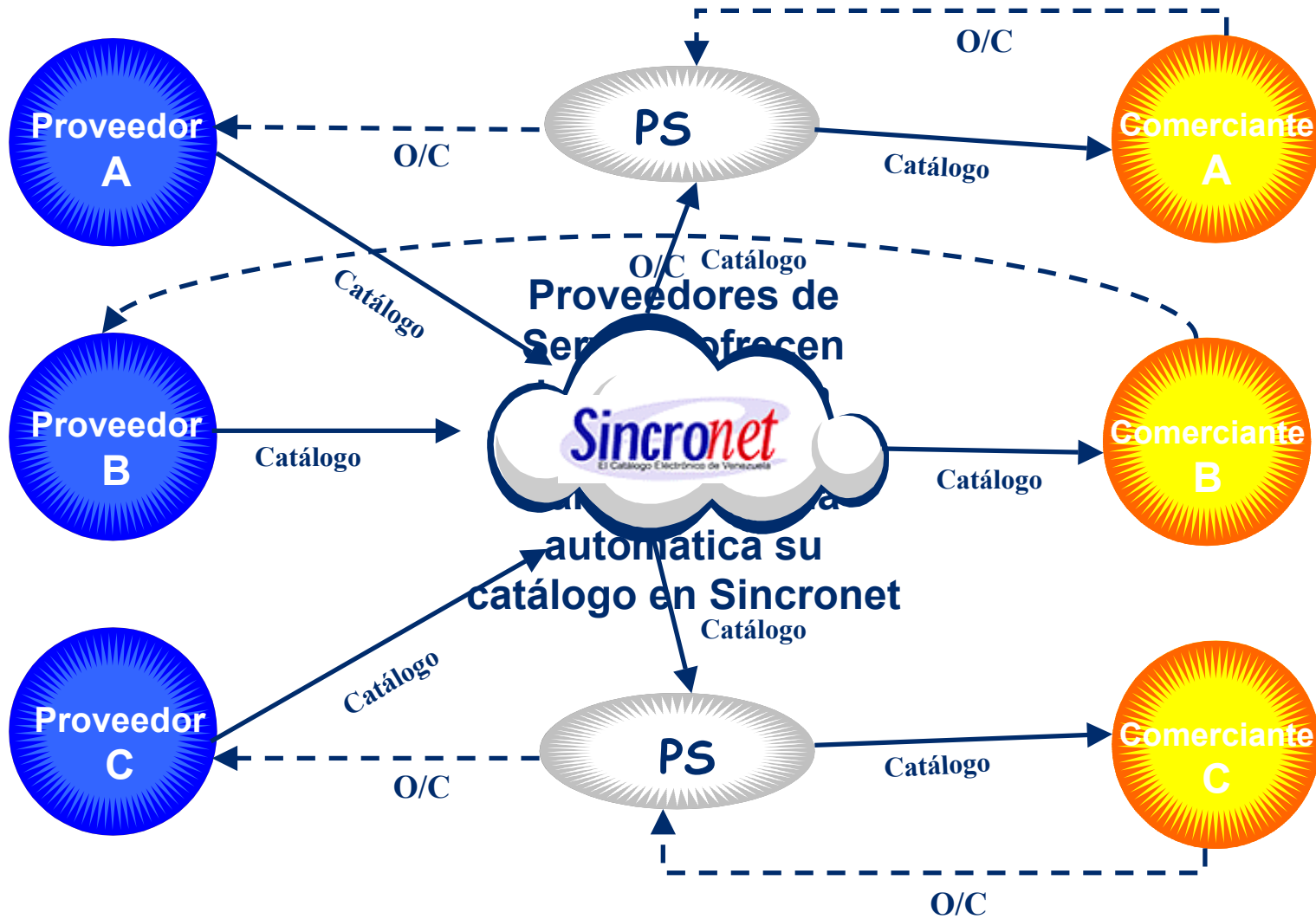
Fase 1

Capacitación e Información para uso de Sincronet



Total Empresas: 10 Nuestra Meta Sincronizando: 8

Situación actual entre Sincronet y los Proveedores de Servicio



3 Claves para el éxito

- Participación activa de la alta gerencia y el área comercial.
- Trabajar en conjunto con GS1 Venezuela
- Ambiente de colaboración entre proveedores y comerciantes.