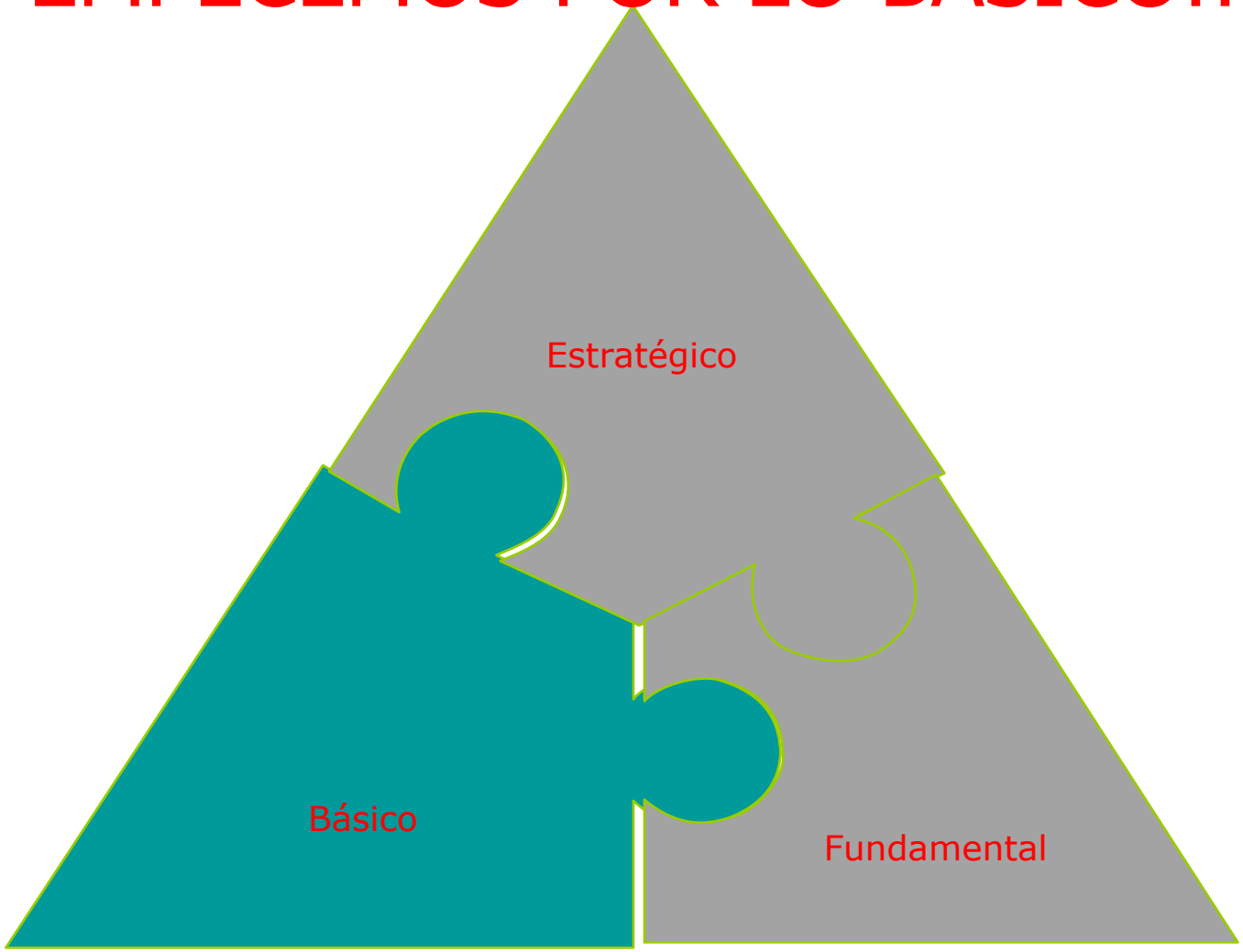
Generación de valor en logística. Decisiones estratégicas en la cadena de suministros

Luis Felipe Salom Serna

Octubre, 2008 Caracas-Venezuela

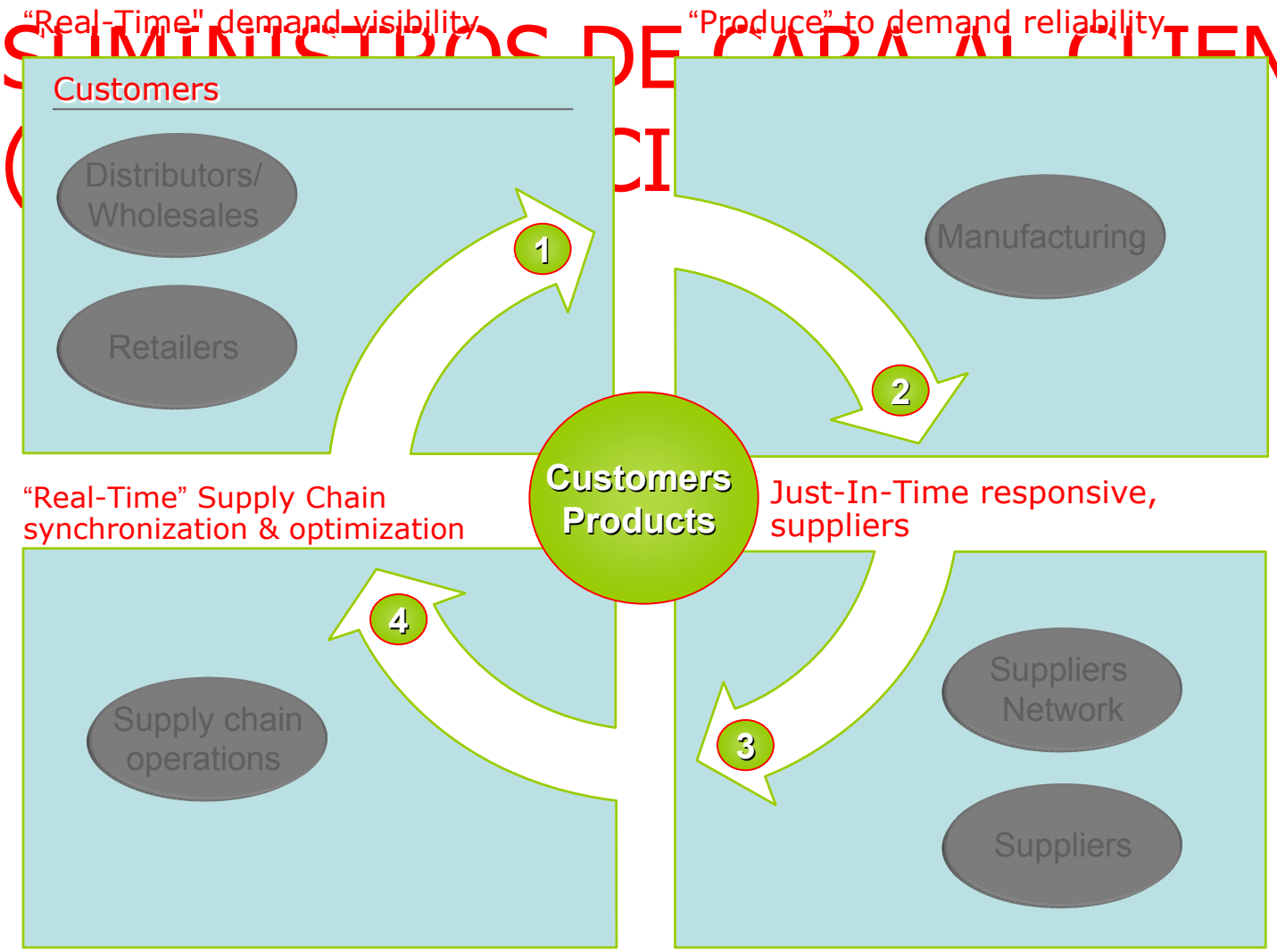
ENFOQUE EN LA ESTRUCTURA DE GENERACION DE VALOR EN LOGISTICA (EL COMO!)

EMPECEMOS POR LO BASICO…



Una subsidiaria de SABMiller plc

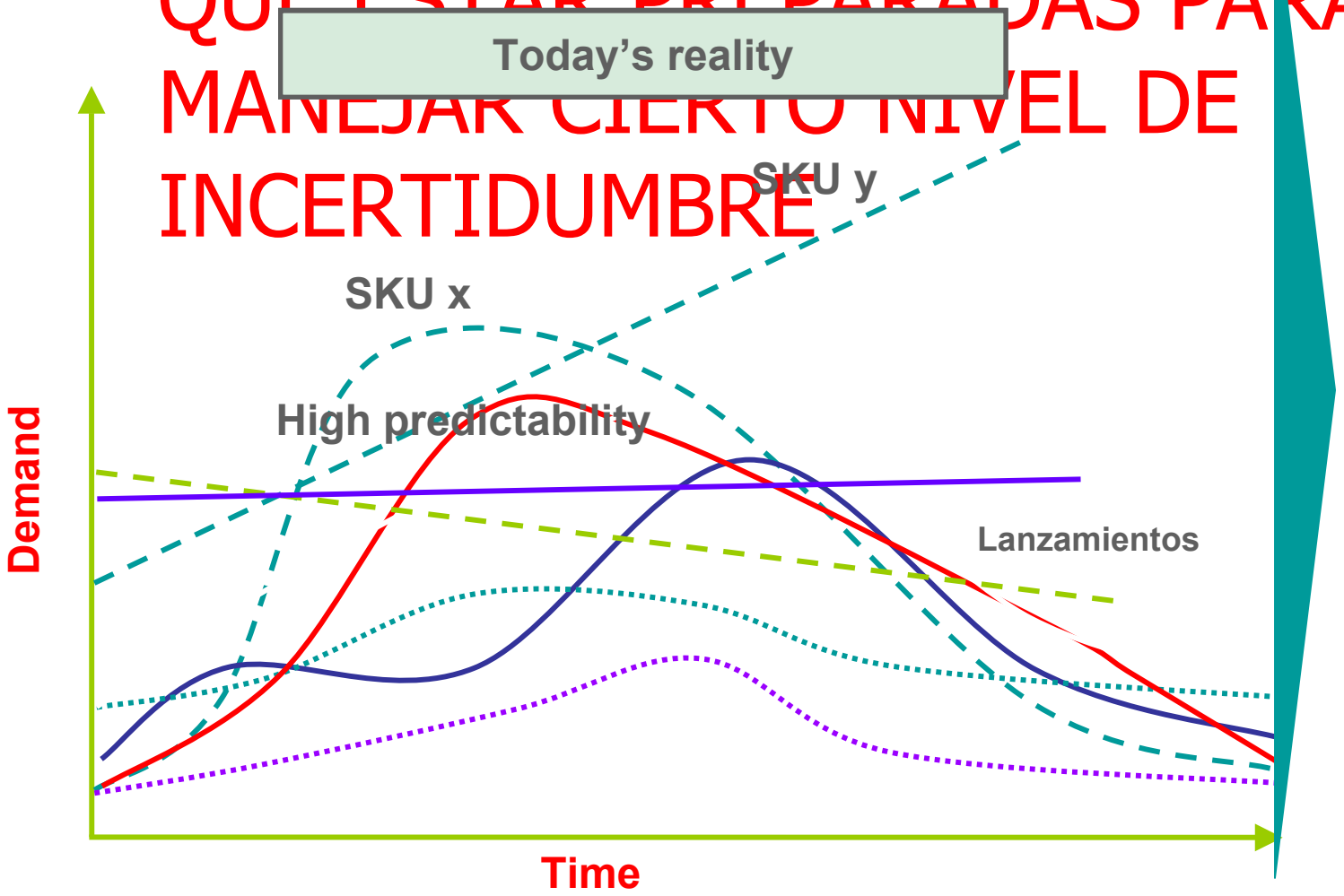
EL FINAL DEL VIAJE: LA CADENA DE SUMINISTROS DE CARA AL CLIENTE (CI



MEJORAR LA VISIBILIDAD DE LA DEMANDA A TRAVÉS DEL LA RED DE SUMINISTRO AYUDA A REDUCIR LOS TIEMPOS DE RESPUESTA

Una subsidiaria de SABMiller plc

...PERO LAS COMPAÑIAS TENDRÁN QUE ESTAR PREPARADAS PARA MANEJAR CIERTO NIVEL DE INCERTIDUMBRE



El aumento en la volatilidad reduce las posibilidades de obtener un mejor plan

Una subsidiaria de SABMiller plc

EN CONSECUENCIA, MEJORAR LA RESPUESTA ES TE ESCENARIO

"Produce" to demand reliability

Supply Chain and Distribution

PRODUCTOS FUNCIONALES E INNOVADORES

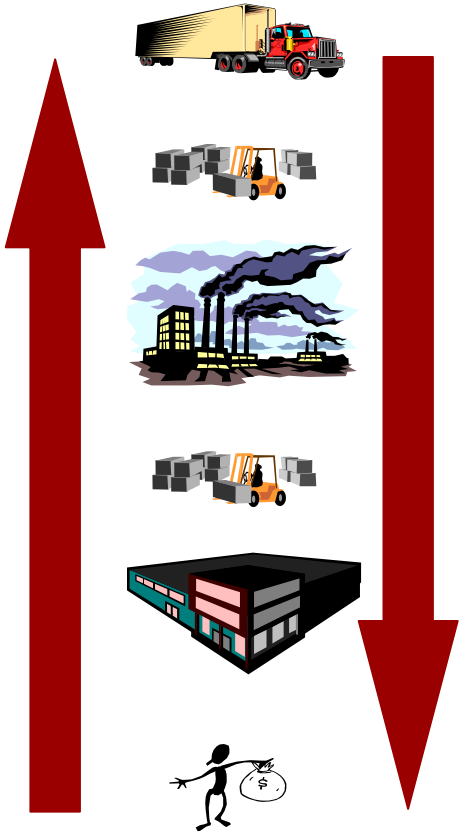
	Funcional	Innovador
Ciclo de vida del producto	> 2 años	<< 1 año
Margen de contribución	5% a 20 %	20% a 60%
Variedad de productos	Bajo	Alta (posibles millones)
Margen de error en pronóstico de la demanda	< 10%	40% a 100%
Fill Rate *	99,9%	90-95%
Importancia descuentos (BTL)	0%	10% a 25%
Tiempo empleado en hacer el pedido	De 6 a 12 meses	De 1 a 14 días

*** No el esperado sino el efectivo, el más probable!**

IMPACTO EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Productos Innovadores | **Productos Funcionales**

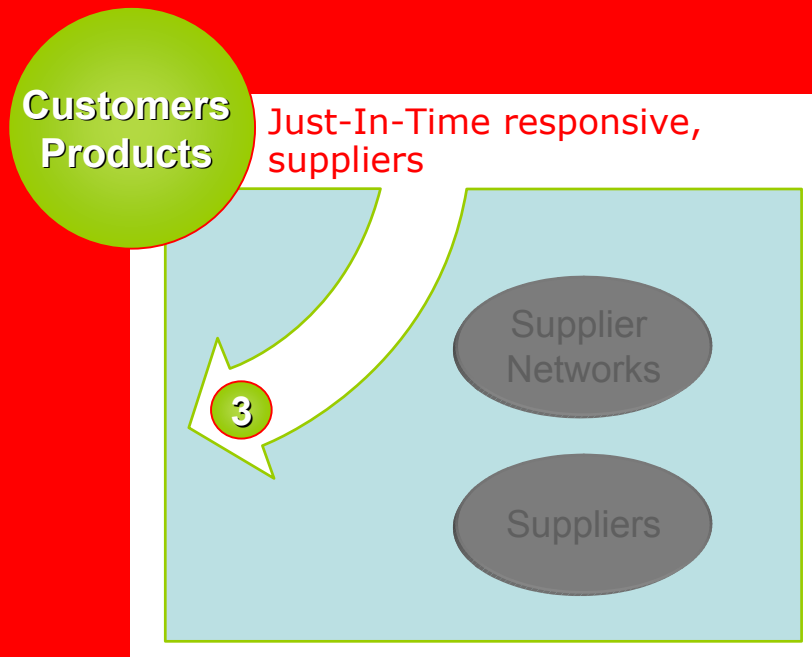
Flujo de información



Flujo de Producción

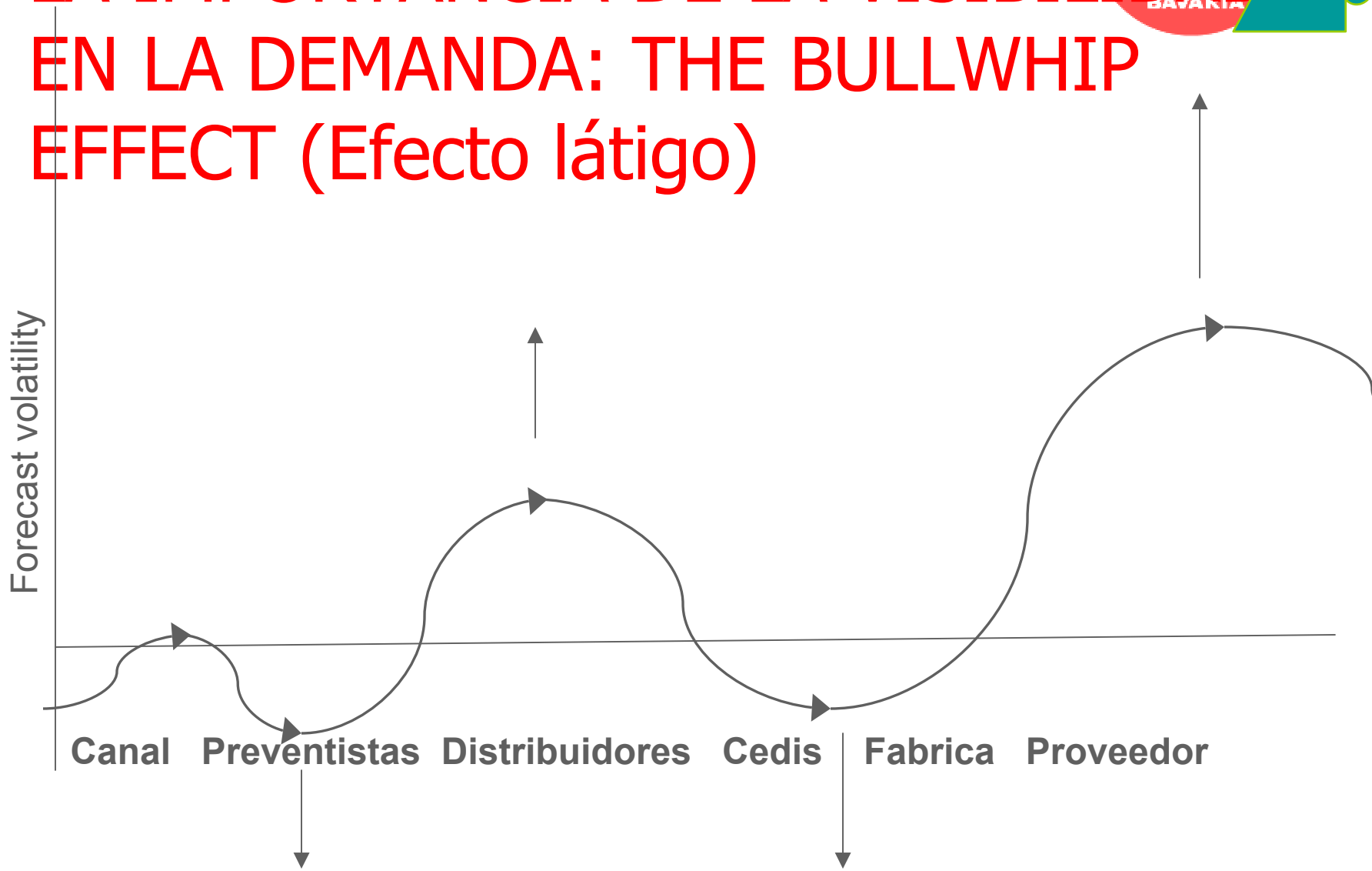
La Meta: Respuesta rápida | **La Meta: Eficiencia física**

EL RESULTADO INVOLUCRA A T[redacted]OS D F



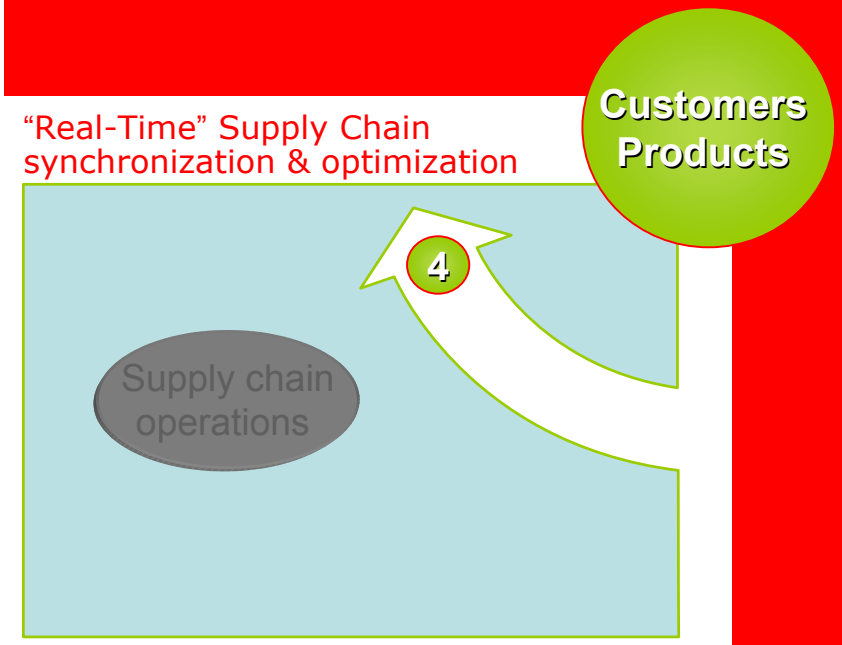
Una subsidiaria de SABMiller plc

LA IMPORTANCIA DE LA VISIBILIDAD EN LA DEMANDA: THE BULLWHIP EFFECT (Efecto látigo)



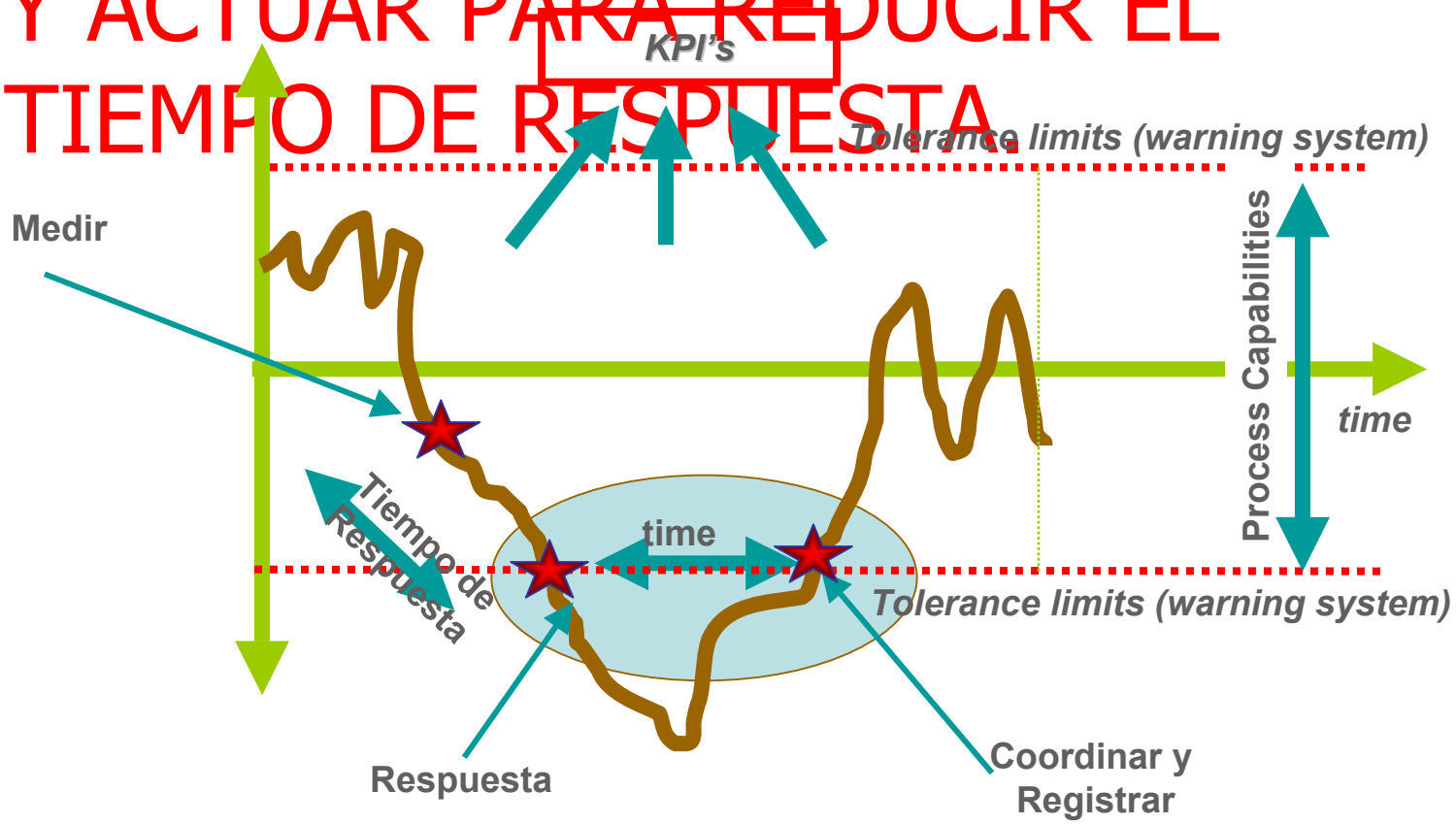
Una subsidiaria de SABMiller plc

MEJORAR LA HABILIDAD Y D[redacted] R[redacted] ("[redacted]



Una subsidiaria de SABMiller plc

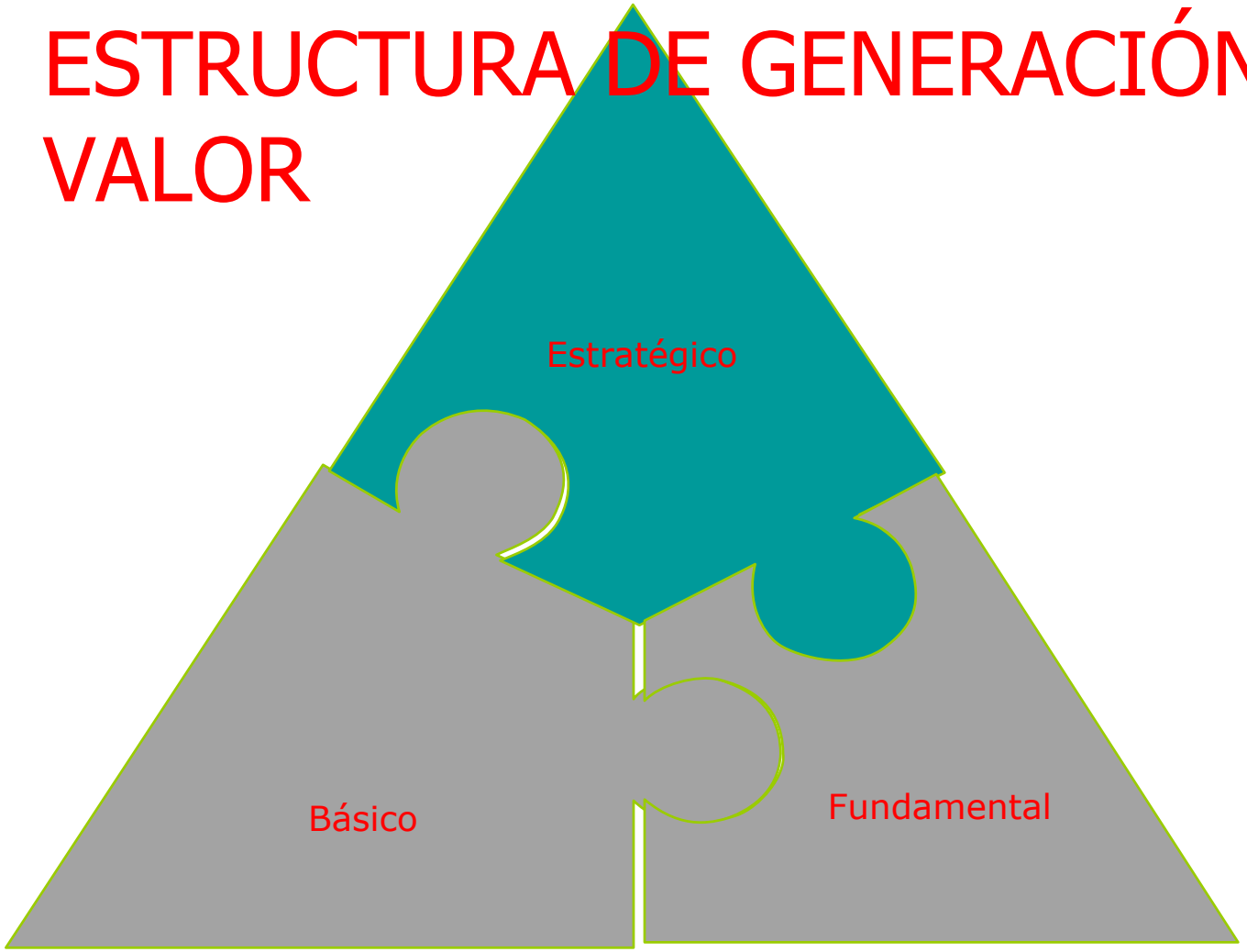
…ESPECIFICAR PROCESOS, MEDIR Y ACTUAR PARA REDUCIR EL TIEMPO DE RESPUESTA



Una subsidiaria de SABMiller plc

AL FINAL, LOS "ENTREGABLES" BASICOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTEGRADA SON:

PILARES BASICOS EN LA ESTRUCTURA DE GENERACIÓN DE VALOR

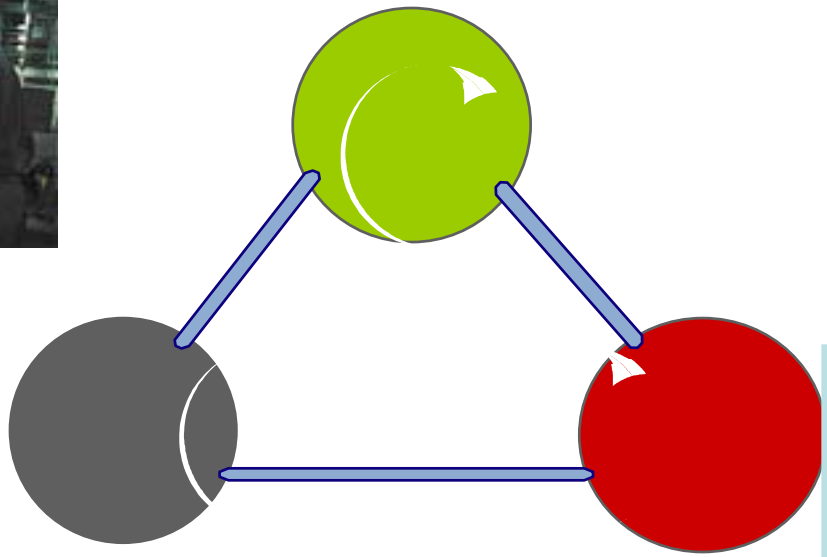


Una subsidiaria de SABMiller plc

SISTEMAS LOGISTICOS Y ESTRATE

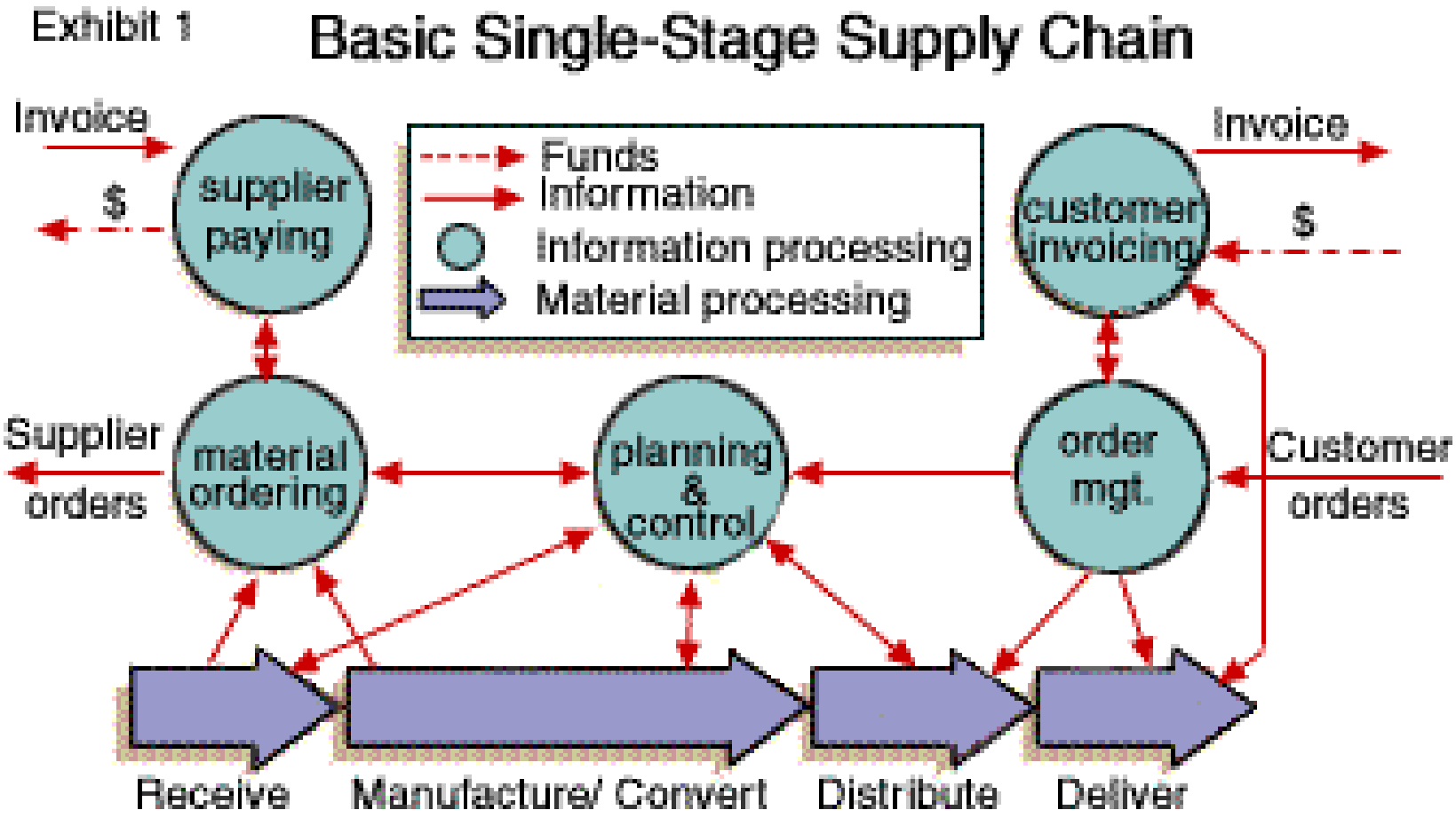
Cumplimiento de una Promesa de Servicio

Agentes Oferentes (Productos Perfectos)



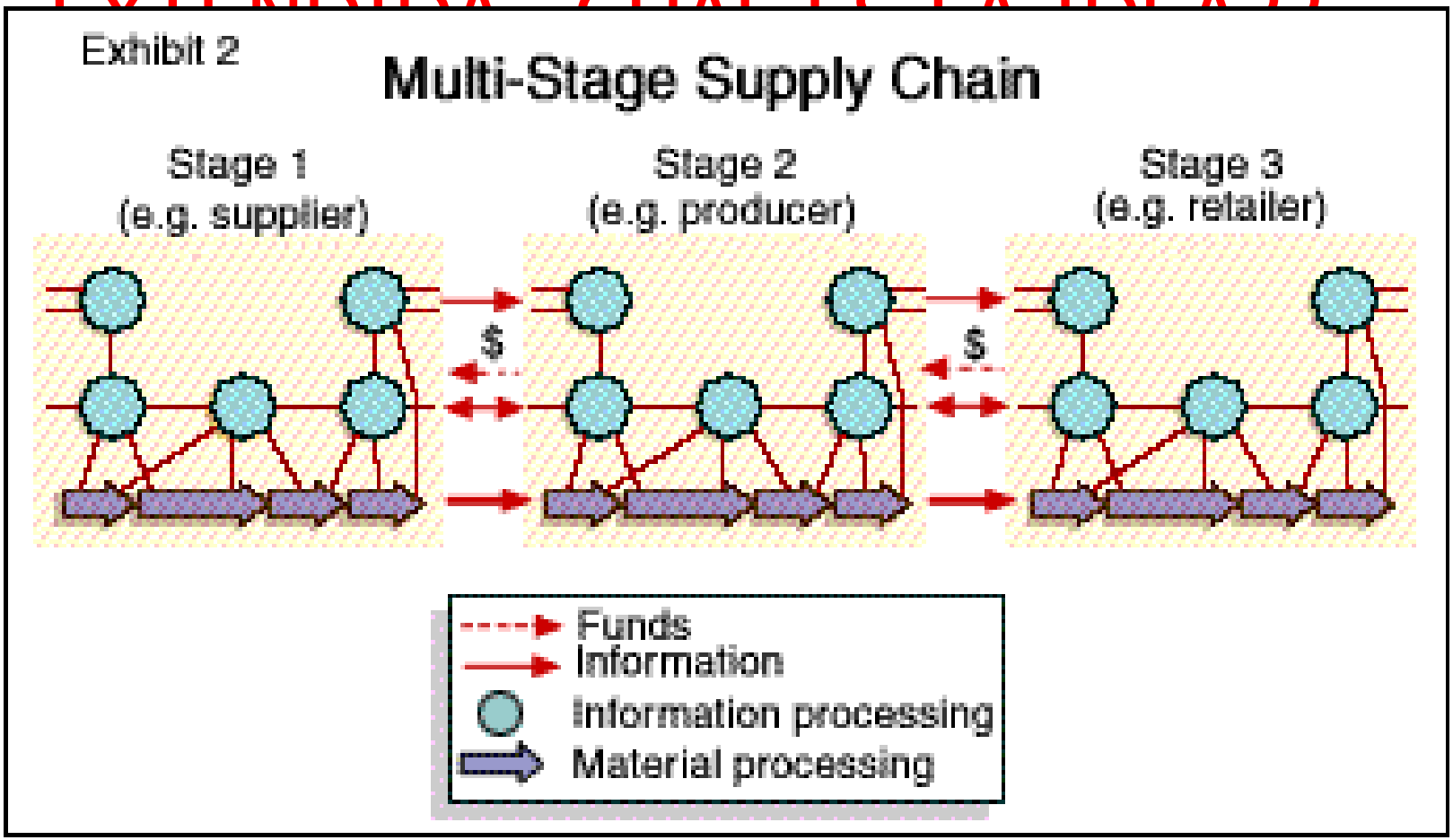
Agentes Demandantes (Tamaño Ilimitado!)

CADENA DE SUMINISTROS TRADICIONAL



Una subsidiaria de SABMiller plc

CADENA DE SUMINISTROS EXTENDIDA – CUAL ES LA IDEA??



Una subsidiaria de SABMiller plc

LA DEFINICION DE UNA VENTAJA COMPETITIVA ES CRITICA DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE GENERACION DE VALOR EN LOGISTICA

Una subsidiaria de SABMiller plc

LA TERCERIZACION ES UNA DE LAS DECISIONES ESTRATEGICAS DE MAS ALTO IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES

La compra de una actividad crea valor para la empresa

Pocas organizaciones poseen los recursos y capacidades requeridas para alcanzar la superioridad competitiva en todas las actividades primarias y de soporte…

…Y aunque las tenga, no parece una desición muy inteligente dentro de una perspectiva de largo plazo.

En la formación y énfasis de menos capacidades…

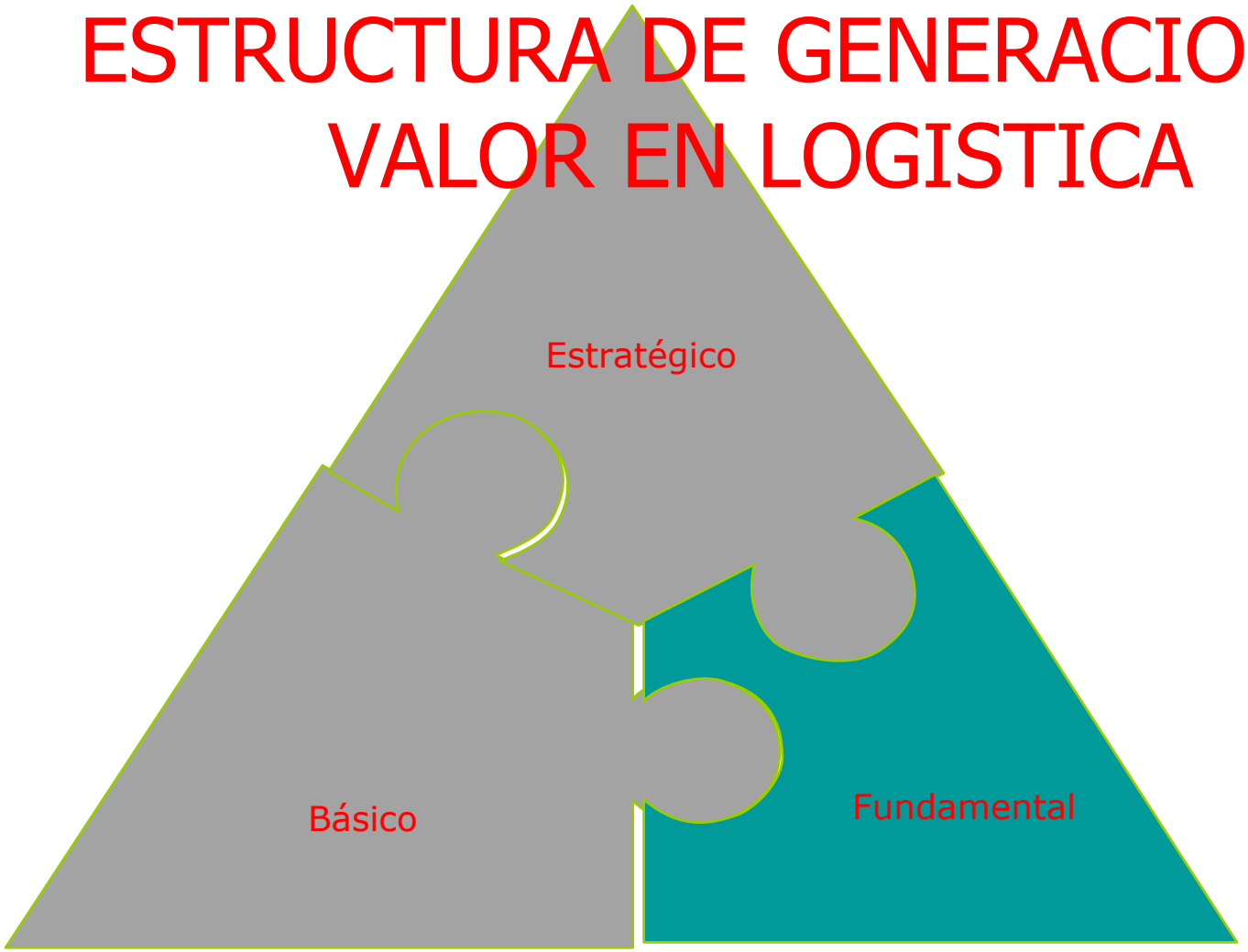
Una firma DEBE concentrarse en aquellas áreas en las que puede crear valor
Proveedores especializados definitivamente desempeñar capacidades tercerizadas más eficientemente

Las firmas alcanzan competitividad estratégica y obtienen beneficios por encima del promedio cuando sus competencias medulares son efectivamente

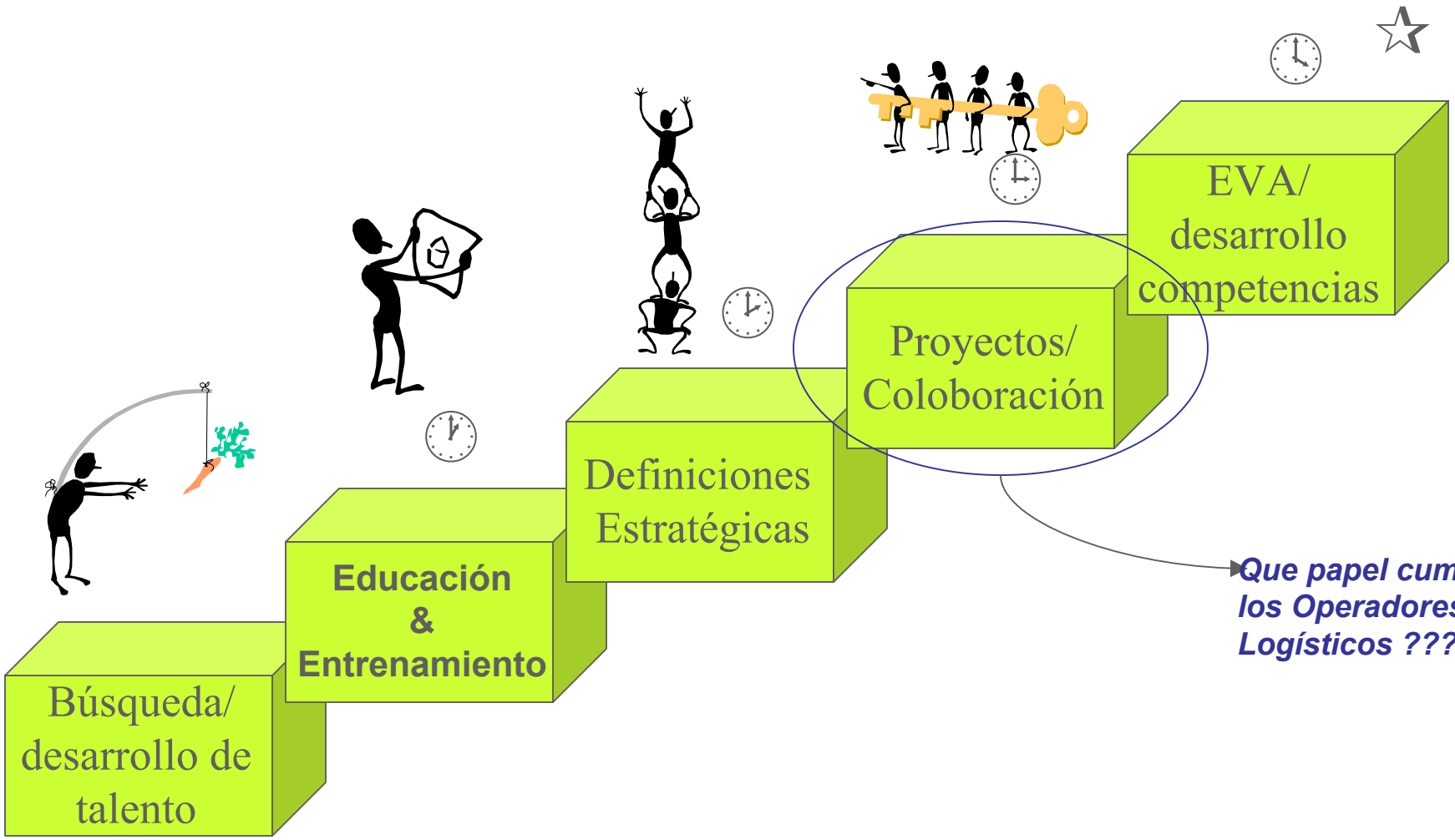
Adquiridas
Empaquetadas
Apalancadas

Una subsidiaria de SABMiller plc

PILARES BASICOS EN LA ESTRUCTURA DE GENERACION DE VALOR EN LOGISTICA



EL FUNDAMENTO DE LA GENERACION DE VALOR RECIDE EN EL PAPEL DEL GERENTE DE LOGISTICA

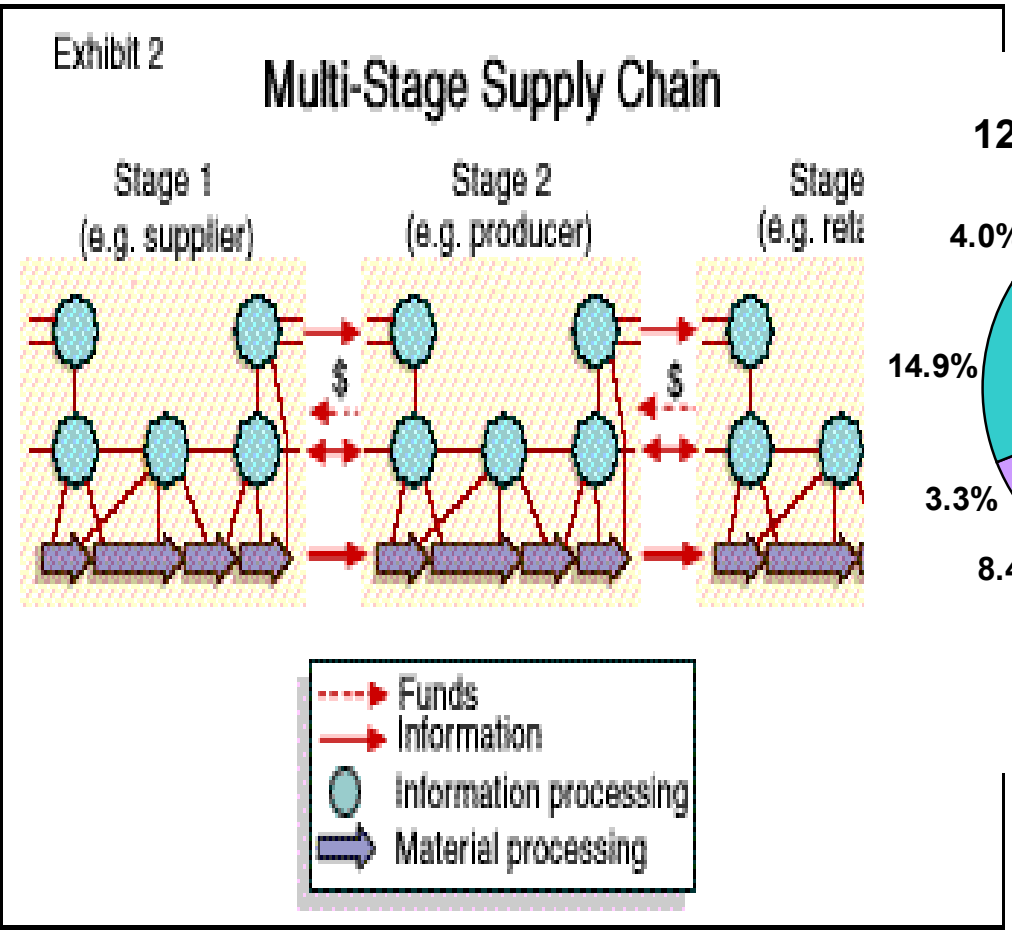


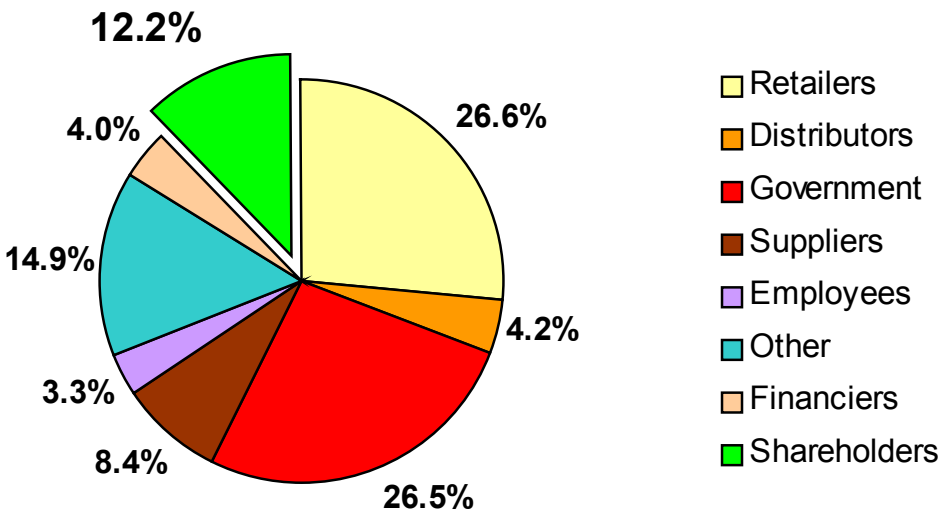
Que papel cumplen los Operadores Logísticos ???

Como???

Supply Chain and Distribution

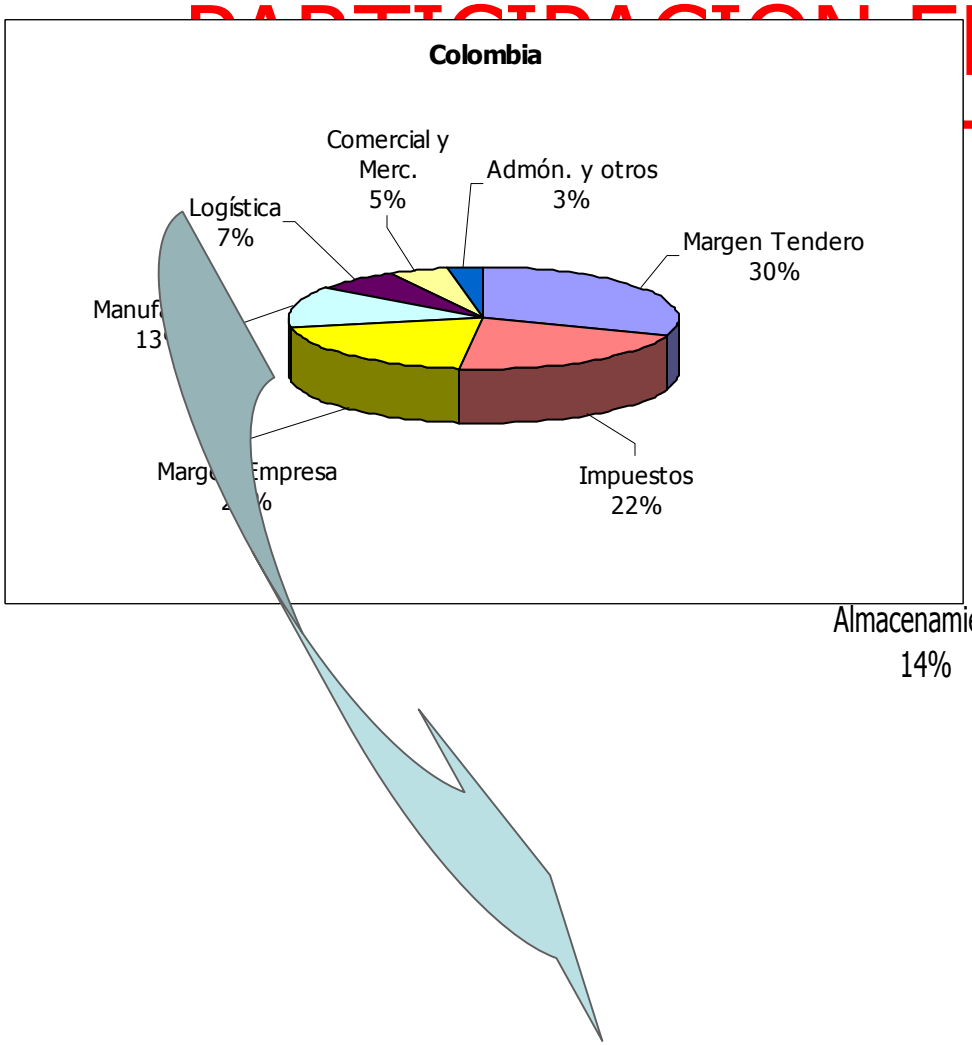
1. ENTENDIENDO INTEGRALMENTE SU CADENA

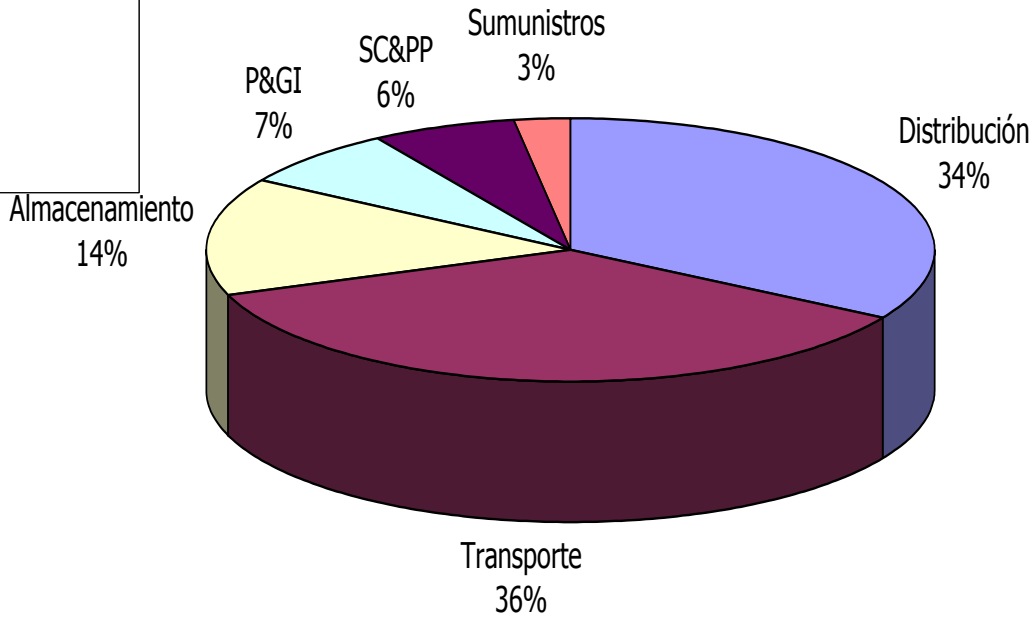




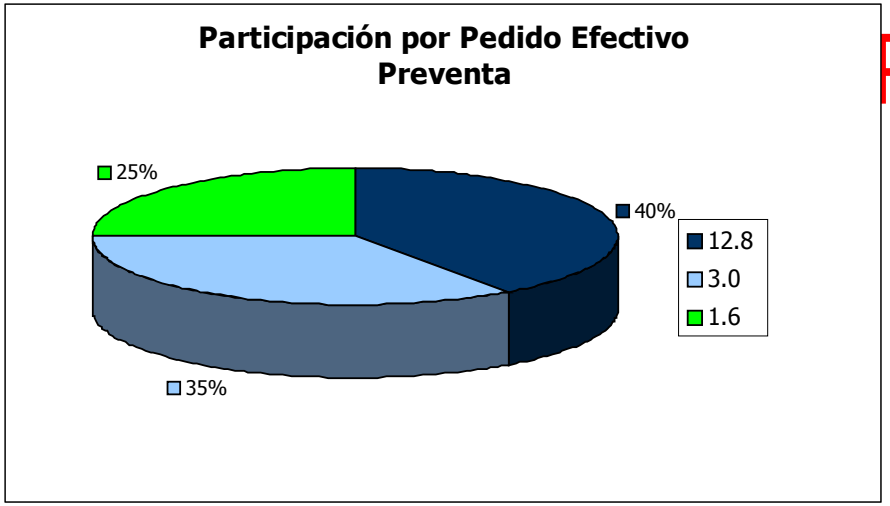
Una subsidiaria de SABMiller plc

....Y ESTABLECIENDO LA PARTICIPACION EN EL COSTO LOGISTICA DE CADA

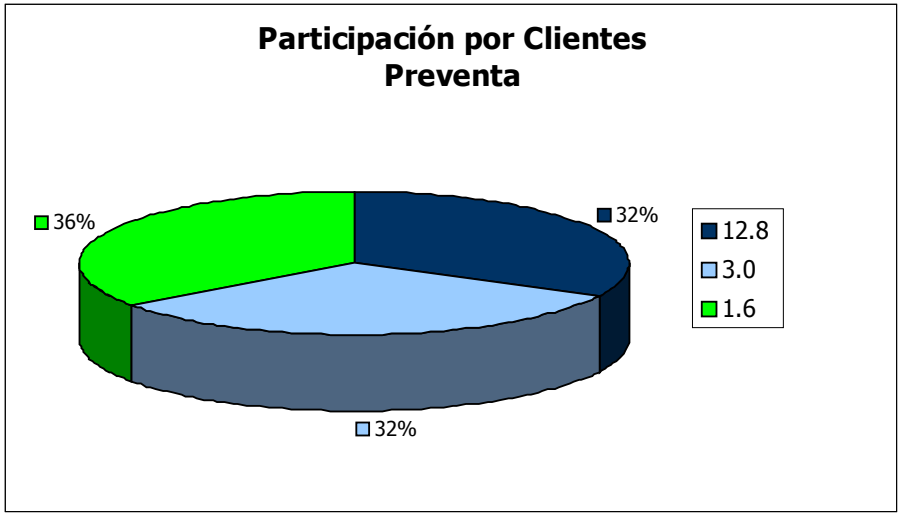


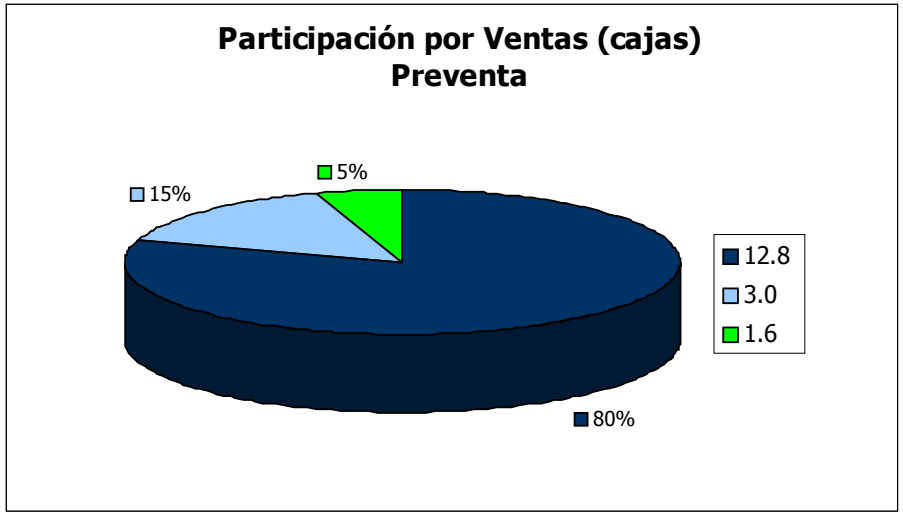


2. CONOCIENDO A PROFUNDIDAD...

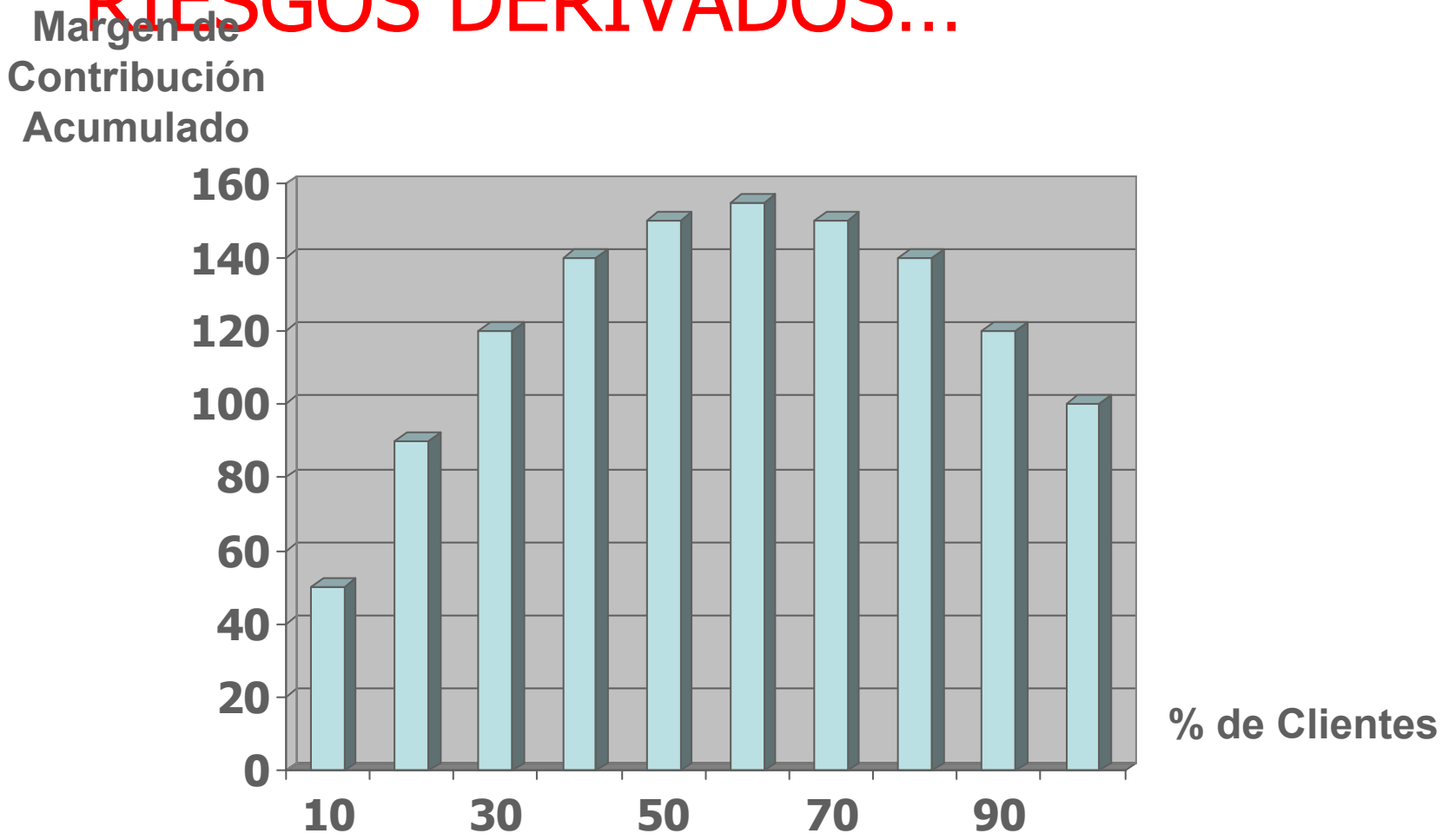


Tipo de Cliente	Particip. Ventas	Drop Size
A	80%	12.8
B	15%	3.0
C	5%	1.6





…SU IMPACTO ECONOMICO Y LOS RIESGOS DERIVADOS…



.....Y REDEFINIENDO LA ESTRATEGIA DE RUTA AL MERCADO.

Note: The sales figures correspond to the cases sold between May 2005 and April 2006
Source: Figures by Logistics department

Supply Chain and Distribution

3. …EVALUANDO Y JUSTIFICANDO ADECUADAMENTE LOS PROYECTOS BAJO SU RESPONSABILIDAD

Desarrollo de un Caso de Negocios…

Defina el problema / oportunidad

Defina diferentes alternativas de solución (una (s) es (son) el outsourcing).

Defina anticipadamente los criterios de decisión.

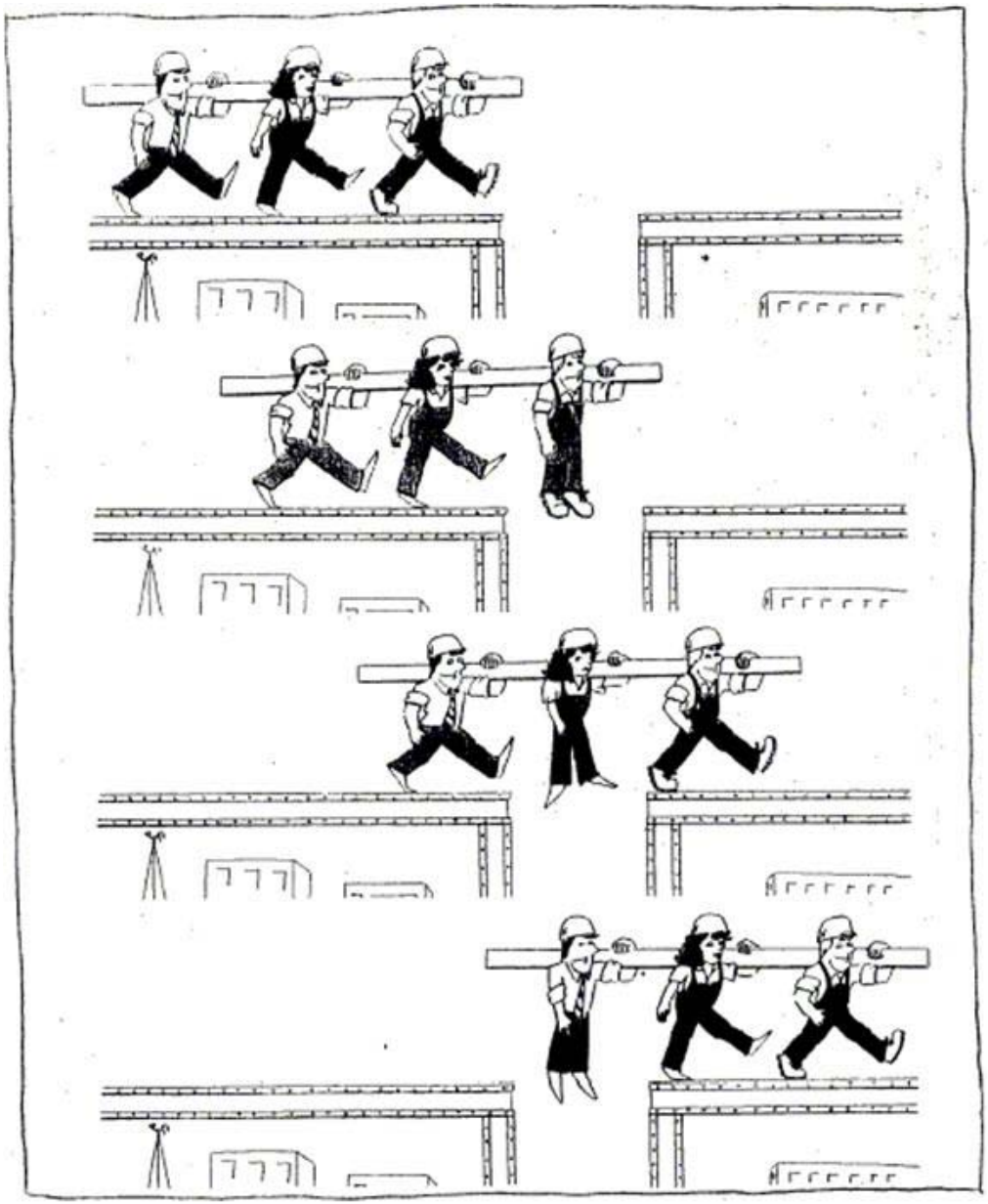
Números- Costos diferenciales relacionados con esta decisión.

Evaluación y toma de una decisión.

Plan de acción.

Una subsidiaria de SABMiller plc

4. Y CONTROLANDO Y EJECUTANDO CON EXCELENCIA EN EL PUNTO DE VENTA.



together with the 3PL works”

Supply chain is a team

Una subsidiaria de SABMiller plc

MIL GRACIAS!!

Luis Felipe Salom Serna
felipesalom@gmail.com

Una subsidiaria de SABMiller plc